お客様はどんなキャンペーンを求めているのか知りたい！
毎月 企画を考えるのに疲れた…そんな方にオススメ！

【永久保存版】
集客できる販促企画カレンダー
（全55P 美容・飲食業界の事例付き）

～１月から１２月まで洩れなく完全網羅～

アクティブメディア株式会社

資料概要と目次

資料概要

店舗繁盛の決め手、それは来店頻度をUPさせること、つまりリピーターの獲得にあります。

本資料では、実際の店舗のリアルなデータを集め・研究し・まとめた、新規集客・リピーター獲得のための“ノウハウ”を公開、併せてそれらを実践するためのメール販促システムを紹介しています。

“もっと店舗の売上を上げたい“、”常連客を増やしたい”とお考えの多店舗展開企業のマーケティング担当者および店舗経営者の方には必読の資料となっています。

目次

1.【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？

2.【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？

3.【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました

4.【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました

5.低コストで手前いらずのリピート増客を実現! 繁盛店を作るポイントシステム「サニポ」とは？

-ポイントカード、メール配信、Web予約、3つの機能が連動

-きめ細かいアプローチを継続、「サニポ」の自動配信機能

-低コストで実現!「サニポ」のリピート増客

6.会社概要

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（1月）

1月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

新年になり、新しい気持ちで1年をスタートする季節でもある1月。

年末年始からの正月休みが明けると新年の仕事始めが待ちかまえ、休みボケが抜けないといったこともあるかもしれません。

そんな1月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

世間の1月のイメージとは？

画像元
http://tabizine.jp/2015/12/21/52987/

1月といえば正月のイメージが強いという人が多く、それに付随してお餅、お雑煮、おせち料理、七草粥などの伝統的な食に関するイメージが大きいようです。
また、正月の特別番組などで流れるお琴の音も耳に残り、1月のイメージになっている人もいます。

1月の2大記念日

画像元
http://tabizine.jp/2015/12/21/52987/

1月の始まり、また1年の始まりでもある正月は1月一般的に1日、2日、3日の三が日を指します。

日本の正月には門松やしめ飾りを玄関口に飾り、お雑煮やおせち料理を食べたり、書き初め、初詣に行ったりと正月の行事を楽しみます。
正月は家に年神様をお迎えする行事ですから、年末に煤払い（すすはらい）をしたり、正月に門松やしめ飾りを飾るのは、いずれも年神様を迎えるための準備です。
日本では、古くから季節の節目に先祖を奉り、五穀豊穣を祈る習慣がありました。
特に、新しい年を迎える正月は、盛大に行われてきたようです。
（引用元） http://koyomigyouji.com/shougatsu.html

他にも1月の記念日としては第2月曜日は成人の日であり、全国各地で成人式が行われています。
地域によってはGWやお盆などに開催されるところもあります。
成人の日の趣旨としては、「大人になったことを自覚し、みずから生きぬこうとする青年を祝い励ます」という内容です。
当時は1月15日でしたが、1998年の祝日法改正（ハッピーマンデー法）により、2000年以降の成人の日は月の第2月曜日へ移動しました。
（引用元） http://richlife100.com/2328.html

最近は美容院でも成人式用の着付けやヘアメイクなどを行っている店舗も多く、早朝からスタッフが出勤して特別に施術を行う場合もあります。

まとめ
1月の主な世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
普段は定休日が少ない美容院でも正月の3が日は休みである店舗がほとんどかと思います。
3が日が終われば仕事始め。
ゆっくりしすぎて正月のダラダラが残ってしまわないよう気持ちを切り替えて仕事始めをしたいものですね。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（2月）

暦上は春で、梅の花が咲き始めたりもする2月。しかし寒さも本格的化し、大雪が振ることも珍しくなく、冬真っ只中でもあります。今回はそんな2月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

2月はどんな季節？

画像元
http://www5.hp-ez.com/hp/sayama-clinic/page4/bid-298815

2月になると梅の花が咲き始め、梅の木を横切ると花の良い香りが漂ってくることがあります。
優しく甘い香りは春の到来を感じさせ、気持ちも和やかになります。
また2月は別名「如月（きさらぎ）」といい、春の陽気が更にくる月でもあることから「気更来」とも書きます。
とはいえ近年でも急な大雪が降ることがあり、まだまだ春の暖かさには程遠さを感じずにはいられません。

2月の記念日と言えば？

2月の代表的な記念日には節分の日があります。
毎年2月3日がその日にあたり、邪気をはらう為に豆まきをするのが昔からの風習となっています。

画像元
http://j-ila.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E3%81%AE%E7%AF%80%E5%88%86/

季節の変わり目には邪気が入りやすいと考えられており、新しい年を迎える前に邪気を払って福を呼び込むために、宮中行事として追儺（ついな）という行事が行われるようになり（俗に鬼やらいや厄払いとも呼ばれます）、その行事のひとつ豆打ちの名残りが豆まきというわけです。
（引用元） http://allabout.co.jp/gm/gc/220584/

また近年では節分に恵方巻きを食べると縁起が良いことから、豆まきと合わせて厄落としのイベントとして行われています。
他にも2月14日にはバレンタインデーであり、どちらかと言えば近年では節分よりも盛り上がりのあるイベントデーとも言えます。
バレンタインでは主に女性が男性にチョコレートをプレゼントする習慣が定着しています。
美容業界でもバレンタインデーに乗じたキャンペーンとして商品やサービスの割引等を行う店舗も見かけます。

まとめ

2月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
節分やバレンタインは、2月の代表的な記念日として認知度がありどの業界でも様々な販促企画を行っています。
2月の特徴や記念日を活用し話題性のある販促企画を考えていきましょう。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（3月）

3月は卒業シーズン、後半は桜の開花など春らしさを感じる季節です。

今回はそんな3月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

３月はどんな季節？

画像元
https://kaumo.jp/topic/47949

3月は学校では卒業式が行われ、別れの季節でもあります。
桜が咲き始め、徐々に冬の寒さが収まり春の暖かさを感じる日も増えてきます。
一方で、いきなり冬の寒さが舞い戻り雪が振る日などもあり、桜に積もった雪が美しい、雪桜が見られることもあります。

3月は女性にうれしい記念日が多い！

画像元
http://www.misaki.rdy.jp/illust/kisetu/ivent/hinamaturi/sozaitext/403.htm

桃の節句でもある3月3日は雛祭り。
女の子の日として雛人形を飾ることでも知られています。
また桃の節句にはちらし寿司、雛あられ、菱餅、ハマグリのお吸い物などが縁起物として、昔から食べられてきました。
雛祭り（ひなまつり）は女子のすこやかな成長を祈る節句の年中行事。ひいなあそびともいう。ひな人形（「男雛」と「女雛」を中心とする人形）を飾り、桃の花を飾って、白酒や寿司などの飲食を楽しむ節句祭り。雛あられや菱餅を供える。
（引用元）
http://xn--48s17vxvep85c.com/hinamaturi-kigenn-tabemono-1675

また3月14日のホワイトデーであり、バレンタインのお返しとして男性が女性にプレゼントを贈ります。

ホワイトデーという日は欧米では存在せず日本などのアジア圏特有の風習であり、日本人の持つ国民性が産んだ風習であるといえます。

ホワイトデーの歴史は意外に浅く、昭和50年代頃にお菓子業界の広告によってはじまりました。
その当時、日本でもバレンタインデーが定着しつつあり、自然にお返しの風潮も生まれていました。
これをお菓子業界が新たな記念日にしようと提案したのです。
「いただきものにはお返しをする」という習慣のある日本では受け入れやすかったようで、バレンタインデーのアンサーデーとして浸透していきました。
（引用元）http://www.about-whiteday.info/

まとめ

3月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
卒業シーズン、ホワイトデー、雛祭りなど様々なシーンでの販促企画が考えられそうですね。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（4月）

4月は各地で桜が咲き誇りお花見シーズン到来の季節です。
また新しい生活が始まり、入学式や入社式など、気持ちも新たに引き締まる季節でもあります。
今回はそんな4月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

4月はどんな季節？

画像元
http://www.ama-net.ed.jp/school/e25/2016/04/

4月は一般的には年度初めにあたり、多くの企業や学校などでも一つの区切りの季節として新しく何かを始める場合もあります。
新入生、新入社員なども4月から入ってくるといったことも多くあります。
他の国では9月が新年度である場合が多く4月を新年度にするのは日本独特のようです。

明治の終り頃になると、国が積極的に教育年度の統一を指導するようになり、やがて小中学校の4月開始は法で明文化されます。
昭和に入る頃になると、高等学校も大学もほぼ4月で統一されました。
戦後、新卒一斉就職が一般化すると、民間企業もほぼすべてが4月から新年度になり、世の中ほとんどのサイクルが揃ったのです。
（引用元） http://trendripple.jp/10361.html

4月の記念日について

画像元
http://shiritai-mainichi.com/%E8%A1%8C%E4%BA%8B%E3%83%BB%E3%82%A4%E3%83%99%E3%83%B3%E3%83%88/post-248/

4月1日はエイプリルフールで、世界中で冗談や嘘を付いても良いという風習があります。
エイプリルフールの起源ははっきりとわかっていませんが世界中で様々なジョークが飛ばされ、驚きと共にユーモア溢れる日となっています。

4月29日は昭和の日にあたり、このあたりからゴールデンウィークシーズンに差し掛かってきます。

昭和64年（1989）1月7日に昭和天皇が崩御されたことを受けて年号が平成に改まり、「天皇誕生日」も平成元年（1989）から「みどりの日」となりました。
しかし、多くの国民の要望を受けて、平成17年に国会で「国民の祝日に関する法律」（祝日法）が改正。
平成19年（2007）より「昭和の日」とすることになったのです。
（引用元） http://www.429jp.info/about_429/

まとめ

4月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
新年度でもある4月は心機一転、新しいことが始まる季節です。
今までとは違った取り組みなどで気持を新たにするのも良いかもしれませんね。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（5月）

５月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

初夏の空気感がただよい始め、徐々に汗ばむ季節になってくる５月。連休などもあり、商売においても売上アップに大きく影響するシーズンでもあります。世の中では５月にどのようなイメージを持っているのでしょうか？

5月はどんな季節？

新学期、また新入社員として新しい環境に身を置き覚えることも多く、緊張感で張り詰めた日々が続く季節でもあります。
一方で「気分が落ち込む」「集中できない」といった倦怠感や虚脱感を感じてくる人もいるのではないでしょうか？
一般的には５月病と言われ、新しい環境に馴染めないことからストレスを感じてしまいます。
また、春から初夏への季節の変わり目でもあることから５月病の疲れと重なって体調を崩してしまう人も多く見受けられます。

世間的な５月のイメージとは？

世間の一般的な５月のイメージといえば、GWではないでしょうか。大型連休に当たる年はGWがとても楽しみですよね。年によって連休の日数は変わりますが、土日などを挟んだ場合１０連休になる場合もあります。

５月の記念日について

GWでもある５月の記念日。何日が何の日か意外とよくわかっていない人もいるのではないでしょうか？何の記念日かを知っておけば、キャンペーンなどの企画作りの参考にもなるものです。

・4月29日「昭和の日」

4月29日はもともと昭和の時代に「天皇誕生日」という祝日だったというのをご存知の方も多いと思います。
1989年（平成元年）1月7日に昭和天皇が崩御されたことを受けて年号が平成に改まり、1989年（平成元年）から4月29日は「みどりの日」となりました。しかし、多くの国民の要望を受けて、2005年（平成17年）に「国民の祝日に関する法律」（以下、「祝日法」）が改正され、2007年（平成19年）からは「昭和の日」になりました。
（引用元）http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html
昭和の日キャンペーンとして、昭和生まれの人限定で割引サービスなどが考えられます。

・5月3日「憲法記念日」

947年(昭和22年)5月3日に日本国憲法が施行したのを記念して、翌年の1948年(昭和23年)7月公布・施行の祝日法によって制定された祝日です。
（引用元）http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html
憲法記念日にちなんだ販促方法としては「947年」に由来して「5,000円以上のお会計の際947円引き」などが考えられます。

・5月4日「みどりの日」

2007年(平成19年)、「祝日法」の一部改正により制定された祝日です。もともと「みどりの日」は4月29日でした。1989年（平成元年）に昭和天皇の崩御にともない「天皇誕生日」であった4月29日は昭和天皇が自然を愛したことにちなんで、1989年（平成元年） から「みどりの日」と名称を変えて祝日として存続しました。しかし、「祝日法」で一部改正により、4月29日が「昭和の日」になったことから「みどりの日」は5月4日に移動となり国民の祝日となりました。
（引用元）http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html
みどりの日を販促へ活かす方法としては、グリーン系のネイルは10%オフ、グリーン系の服を来て来店されたらお会計の際5%オフなどが挙げられます。

まとめ

５月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。GWの大型連休、何の休日なのかを考えてみると商売上でのヒントが見つかるかもしれません。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（6月）

６月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

６月に記念日ってあったっけ？とくに祝日も無く、イベントがある月のイメージがない人も多いのではないでしょうか？
今回はピンときにくい６月の記念日と世間のイメージについてご紹介していきます。

6月はどんな季節？

６月は本格的な夏を目前に控えた季節です。梅雨真っ只中の季節であり、ジメジメとした気候が特徴です。湿気が多く髪もボサッと広がりやすく、通勤通学が億劫になってしまうこともあります。
一方、梅雨期には道端にあじさいが咲き誇り、観光地などでもあじさいを売りにしている名所もあるほどです。

世間的な６月のイメージとは？

６月のイメージはやはり雨とあじさいが多いようです。ジメッとした生暖かい空気感と、湿気が肌につきまとうのはあまり快適に過ごせる季節とは思われていないようです。
他にはジューンブライドのイメージもあります。海外では６月に結婚すると幸せな家庭を築くことができるとの言い伝えがあり、日本でも６月は結婚のイメージを抱く人も増えています。
ちなみに日本のジューンブライドは企業戦略により広まってきた事実があります。
日本では1967年～68年に、ホテル業界やブライダル業界が売り上げ向上を狙ってジューンブライドを打ち出したのがきっかけといわれている。日本の6月は梅雨の時期で、雨が多く多湿なことに加え、当時の婚礼を挙げる施設では空調設備などが整っていなかったため、挙式をする人が少なかった。そのため、ブライダル業界が6月にも挙式するカップルが増えるよう、ジューンブライドの言い伝えを広めたとされている。
（引用元）http://www.hagukumu.net/page/hagukumu/s02168.html

６月の記念日について

６月は祝日がないことから、記念日が無いように思われているのではないでしょうか。
記念日は何も祝日だけではありません。あまり知られていませんが、6月にも様々な記念日があるのです。その一例を挙げてみましょう。

・6月8日（バイキングの日）

バイキングは北欧出身の海賊の総称です。798（延歴12）年のこの日、バイキングの活動が初めて記録に現われました。剣や斧で武装した彼らがイギリスのリンディスファーン修道院を襲撃し、人々を驚かしたといいます。
（引用元）http://hukumusume.com/366/kinenbi/pc/06gatu/6_08.htm
「バイキングの日」にちなんで、居酒屋などの飲食店でもバイキング形式でのメニューを作ることができそうです。

・6月15日（暑中見舞いの日）

1950(昭和25)年、暑中見舞いはがきが初めて発売されました。暑中見舞い(残暑見舞い)は、季節の挨拶状のひとつです。
（引用元）http://hukumusume.com/366/kinenbi/pc/06gatu/6_15.htm
リピーターのお客様などに暑中見舞いを口実にキャンペーンや企画のお知らせをすることも出来そうですね。

・6月28日（ニワトリの日）

「に（2）わ（8）とり」の語呂合わせから、日本養鶏協会などが1978（昭和53）年6月に制定しました。鶏卵・鶏肉の消費拡大が目的です。
（引用元http://hukumusume.com/366/kinenbi/pc/06gatu/6_28.htm
居酒屋などの飲食店では鶏肉の料理や、焼き鳥食べ放題といった鶏肉を全面に押し出した限定メニューなどを作ることができそうです。

まとめ

このように祝日やイベントのない月でも何かしらの記念日が設定されています。
イベントが少ない月こそ、創意工夫した販促を行うことで売上の向上にもつながります。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（7月）

７月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

７月に入るとジメジメとした梅雨も明け、夏空が広がりやすくなってきます。
学生の間では夏休みが始まる月でもあり旅行の計画を立てたりと楽しみが増える季節ですよね。
今回はそんな７月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

７月はどんな季節

気温が高くなり夏空が本格的に広がってくるのが７月。後半からは梅雨も明け、本格的に夏本番に向かう季節です。
また、７月７日は七夕。短冊に願い事がたくさん書かれた短冊を全国各地で見ることができます。
他にも海開きがあったり、量販店などでは夏休み前のバーゲンセールなどを見かけることもあります。
肌を露出する機会も増えることから、日焼け防止など肌の手入れも欠かせなくなってきます。
一般的には夏本番に向けての準備といったイメージが強い季節のようです。

７月の記念日について

７月の記念日は海の日があります。
実は「海の日」、元は「海の記念日」として制定されたのが始まりだそうです。
というのは、1876年に明治天皇が東北を巡り、それまでの軍艦ではなく灯台巡視の汽船 明治丸によって青森から横浜へ帰着したことに端を発しており、この帰着した7月20日を「海の記念日」とされました。
その後、元は祝日の無い7月でしたが、一番海を感じる時でもあると言うことから、 海の仕事に従事している方々によって、「海の記念日を祝日にしよう！」という運動が起こりました。
そして、1995年に「海の恩恵に感謝し、海洋国日本の繁栄を願う日」として「海の日」に改称、制定され,1996年から国民の祝日として実施されることになったそうです。
（引用元）http://bibibits-of-knowledge.com/archives/3643.html

近年では海の日には「海フェス」といった音楽やシンポジウムなどのイベントが開催されることも増えてきました
美容院やサロンなどではこういったイベントや海開き等に合わせて日焼け対策、スキンケア商品などのキャンペーンも効果的です。
また、７月５日は「ビキニスタイルの日」というちょっと変わった記念日もあります。
１９４６（昭和２１）年のこの日、フランスのルイ・レアールが、世界で最も小さい水着としてビキニスタイルを発表しました。この発表の４日前に、アメリカがビキニ環礁で原爆実験をしたため、そこからヒントを得てビキニという言葉が使われたという説があります。
（引用元）http://hukumusume.com/366/kinenbi/pc/07gatu/7_05.htm

思わずビキニスタイルを自慢したくなるようなスキンケアキャンペーンなど、美容業界の販促にも活用できそうですね。あまり知られていない記念日でもありますので、オリジナリティのあるキャンペーンが考えられそうです。

まとめ

７月の記念日についてご紹介してきました。本格的に夏入りしてくる季節なだけにスキンケアへの話題も増えてきます。
美容に関するキャンペーンが行いやすい季節と言えそうです。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（8月）

８月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

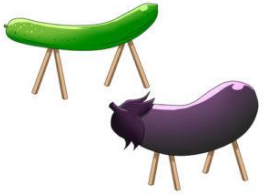
８月は夏真っ只中。夏休みや旅行などで１年の中でも何かと思い出の増える季節です。
今回は８月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

8月はどんな季節

梅雨も明け、夏の日差しが強く照りつけるのが８月の特徴です。しかし旧暦で８月はすでに秋にあたるのをご存知でしょうか？
８月は「葉月」とも言われ、葉が紅葉して落ちる月「葉落（はおち）月」であることから「葉月」と呼ばれるようになったそうです。

近年では８月の中旬くらいから、急に空気が涼しくなり秋が来たのかと思うほどの過ごしやすさを感じる日もあります。
とは言えまだまだ直射日光が強く暑さの真っ只中ですので、日焼けや紫外線対策が必要な季節ですね。

８月の代名詞と言えばお盆



やはり８月と言えばお盆というイメージが強いのではないでしょうか。
お盆に帰省する人も多く、このシーズンは高速道路がよく混み合っているのをニュースでも目にします。

それだけお盆には出かける人が多く都会は人がいなくてガラガラ状態、地方は帰省で賑わうといった普段とは逆の光景を目にすることができます。
お盆前に髪を切ったり、お洒落をしたいと思う人も多くお盆の帰省前キャンペーンとして販促を行う事もできます。
他にも８月はお祭りや花火大会が多い季節でもあります。浴衣やお洒落をして出かける人も街中では多く、それに合わせて髪を結う人も見られますね。
一方、お盆に法事を行う家庭もあります。遠方の親族などは盆正月くらいしか帰省することがなく、集まりやすいことからもお盆には先祖の供養を目的としている人もいます。
お盆は先祖の霊や亡くなった近親者の霊を、生前過ごした家に迎えて供養する行事で、正式には盂蘭盆会（うらぼんえ）といいます。
もともとはインドや中国を経由して、飛鳥時代に日本に伝わった仏教の行事が、日本古来の行事や祭りと組み合わさって、現在の形になりました。
お盆の期間は東京などの都市部では7月13日から16日までですが、8月13日から16日のあいだなど、別の時期に行う地域もあります。
（引用元）
http://www.suntory.co.jp/enjoy/harenavi/technique/life/000286.html

まとめ

８月の世間のイメージと記念日についてご紹介してきました。暦上では秋とはいえ、まだまだ日差しが強く夏色真っ只中です。お盆やお祭りなど、１年でも一番楽しみが多い季節でもあるのが８月と言えそうです。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（9月）

9月の一般イメージと
記念日についてのまとめ

暑い気温も徐々に和らぎ、過ごしやすくなってくる９月。しかしまだまだ夏の残暑が残る季節でもあります。
今回はそんな９月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

9月はどんな季節

暑さも寒さも彼岸までと言われるように９月中旬のお彼岸までは残暑が残る傾向にあります。
まだまだ日差しが強い日もあり、夏の暑さが抜け切らない季節です。肌や髪のダメージにもなる紫外線対策は引き続き行う必要がありそうです。
また９月は「中秋の名月」がある季節でもあります。満月の中に兎の姿が見られたり、お団子を備えているイメージもありますね。
「中秋」は旧暦の秋（７,８,９月）の真ん中で、８月１５日のことを意味します。現代歴に当てはめると、大体９月の中旬～１０月の初旬がその時期になります。
（引用元）http://yakudatta.com/archives/8492.html

他にもシルバーウィークと呼ばれる大型連休のイメージもあります。しかしシルバーウィークは偶然休日が重なることで発生する大型連休ですので、毎年必ずやってくるとは限りません。

９月の記念日について

９月の記念日として広く知られているのは「秋分の日」でしょう。毎年９月２３日頃がその日に当たり、祖先を敬い亡くなった人をしのぶ日として１９４８年に制定されました。
また、秋分の日の前には「敬老の日」もあります。
敬老の日は法律によって、「９月第三月曜日」と定められています。その年によって祝日が変わり、その範囲は９月１５日から２１日までの７日間のいずれかとなります。
（引用元）http://afun7.com/archives/5123.html

「敬老の日」「秋分の日」が平日にうまく挟まれれば、その日が「国民の休日」となります。
1985年12月27日に祝日法が改正され、祝日に挟まれた平日を「国民の休日」としました。
(国民の休日は祝日法ではたんに「休日」と呼ばれます)
（引用元）
https://kotobank.jp/word/%E5%9B%BD%E6%B0%91%E3%81%AE%E4%BC%91%E6%97%A5-899562

運良く土日なども組み合わさることで「シルバーウィーク」が発生するのです。
普段訴求する機会の少ないおばあちゃん世代には、敬老の日と絡めることで、パーマやリラクゼーションキャンペーンなどを勧めることが出来そうですね。
その他に変わった記念日としては９月４日は「くしの日」とされています。語呂が良く、美容院などでもくしを使ったキャンペーンなども考えられそうです。
近年はくしも静電気が発生しにくい物や、機能的な一面が備わった商品も存在します。そういった商品をくしの日特別価格としてオファーすることも出来そうですね。

まとめ

９月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。秋とは言え残暑が残る季節でもあります。
８月に引き続き紫外線対策や、連休を想定した販促企画などが効果的です。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（10月）

徐々に秋の空気感が深みを増してくる１０月。
秋空が広がり、紅葉もはじまってくる季節です。
今回はそんな10月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

10月はどんな季節

画像元
http://kobe.travel.coocan.jp/tanba_city/kiyozumi.htm

10月と言えば涼しさも深まり始め、制服などは衣替えも行われます。
何をするにもちょうどよい気候ということもあり「食欲の秋」「芸術の秋」「読書の秋」など、秋に関する言葉も多くありレジャーや旅行先でも賑わいを見せます。
公園や散歩道などを歩いていると、明るい色のコスモスが一面に咲き誇り見る人の目を楽しませてくれます。
他にも学校の行事では運動会や文化祭といった行事が行われることろも多くあります。

10月の記念日について

10月の主な記念日には10月1日体育の日があります。
昭和41年から始まった体育の日は10月10日でしたが平成12年からは10月の第2月曜日が体育の日となっています。

国民の祝日に関する法律によれば、体育の日を一〇月一〇日と定め、「スポーツに親しみ、健康な心身をつちかう。」ことをもつてその趣旨としている。
体育の日においては、この趣旨を生かすように心がけるとともに、さらにこれを契機として国民がいつそう健康や体力の保持増進に努め、ひいては明るく住みよい社会を建設することをねがつてこの日が制定されたのである。
（引用元）
http://www.mext.go.jp/b_menu/hakusho/nc/t19660922001/t19660922001.html

他には近年日本でも大変な賑わいを見せているのが10月31日のハロウィンです。
大人から子供まで一緒になって楽しめるイベントとあって街の至るところで仮装をした人が練り歩いているのを見かけることも増えました。
数千年前の古代ケルト民族の祭り（Samhain）が起源と言われています。
古代ケルト民族は、1年の終わりを10月31日と定め、その夜を死者の祭としました。
それは死者の霊が親族を訪れる夜であり、また悪霊が 横暴し、子どもたちをさらったり、作物や家畜に害をなす夜でもありました。
死者の霊を導いたり、また悪霊を払いさったりする為、焚き火は不可欠なものとなったのです。
（引用元）
http://park12.wakwak.com/~tomotomo/halloween/halloween.html

美容院やサロンでもハロウィンに乗じたイベント、キャンペーンは様々な年齢層にアプローチができそうです。

まとめ

10月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
美容院でもイベントなどを絡めたキャンペーン、秋にオススメのヘアスタイルの提案など独自性のある販促も考えられそうですね。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（11月）

秋もめっきりと深まり、冬の訪れを感じ始める11月。
年末にも近づき、1年の終わりを徐々に意識し始める月でもあります。
今回は11月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

11月にはどんな記念日がある？

画像元
http://know01.com/culture-1193

11月の代表的な記念日と言えば11月3日の文化の日があります。
「自由と平和を愛し、文化を薦める」ことを趣旨とした国民の祝日。
1946年に日本国憲法が公布された日で、日本国憲法が平和と文化を重視しているということでから「文化の日」に定められました。
（引用元）http://koyomigyouji.com/kyujitsu.html#n

芸術や科学技術の分野で功績のあった人に文化勲章の授与式が毎年皇居にて行われます。
また、11月23日は勤労感謝の日であり、勤労を尊ぶ日として毎年祝日になっています。
近年、勤労感謝の日は「働く人に感謝をする」というイメージが強いですが、本来は「収穫祭」としての記念日なのです。
実はこの11月23日という日は元々『勤労感謝の日』ではなく『新嘗祭（にいなめさい）』と呼ばれる祭日で、非常に重要な宮中祭祀が行なわれる日でした。
この新嘗祭とは天皇が日本国民を代表し五穀豊穣（豊作であること）そして命の糧を授けて頂いたことに対する神への感謝を捧げるための祭り、つまり日本の収穫祭なのです。
（引用元）http://haigyo.net/orange/?p=6553

七五三を活用したキャンペーンも効果

画像元
http://www.miyabi-yuki.jp/

他にも11月15は七五三で、日本の年中行事として毎年神社やお寺参りをされる家族もあります。
本来、七五三は11月15日に住んでいる地域の神社やお寺に参拝します。
最近では日にちにこだわらず、10月中旬～11月下旬で、六曜の縁起の良い日（大安、先勝）や家族の都合のよい日にお祝いをする家庭も増えています。
（引用元）http://192abc.com/12444

七五三でのお参りには、着付けやヘアメイクなどをするため美容院でも限定キャンペーンなどを行っている店舗もあります。
子供と親御さんとのセットメニューなど、ファミリー向けのメニューやキャンペーンなども考えられそうです。

まとめ

11月の世間のイメージと記念日についてご紹介してきました。
11月の代表的な祝日は多くはないですが七五三などは子供向け、ファミリー向けの企画も考えやすそうです。

1 【まずはおさらい！】代表的な記念日と、世間が持つイメージは？（12月）

1年の締めくくりでもある12月。
振り返れば長いようであっという間だったと毎年思うのがこの季節です。
また、年末年始に向けても何かと忙しく落ち着かない人も多いのではないでしょうか。
そんな12月の世間的なイメージや記念日についてご紹介していきます。

12月はどんな季節？

画像元
http://kirarian.com/bounenkai-keihin-587

12月といえば忘年会シーズン。
会社の同僚や友達など、人によっては連日忘年会をするという人もいるのではないでしょうか。
年末年始まで何かとイベントや行事などがあり忙しいイメージのあるのが12月です。

12月の記念日といえば？

画像元
http://www.excite.co.jp/News/woman_clm/20141224/Wooris_114687.html

12月の記念日と言えば12月23日の天皇誕生日。
何の日かを知っている人は多いと思いますがどういった日なのかを理解している人は意外に少ないかもしれません。
天皇誕生日とは「今上天皇（きんじょうてんのう）の誕生日を祝う日」として平成元年から12月23日に制定されました。
今上天皇とは、現に在位する天皇の呼び方のことです。
天皇誕生日には宮中では一般参賀や祝賀の儀などが行われ、参列者は日章旗の小旗を振りながら出迎えをします。
そしてその後日には待ちに待ったクリスマス。
正式には24日がクリスマス・イブ、25日がクリスマスですがイベントとしてのクリスマスはどちらも同じような扱いになっています。
街中がクリスマスムード一色になりツリーやイルミネーションが至る所で見られるようになります。
クリスマスが終われば12月の最終日は大晦日が控えています。
家族で紅白を見ながら、除夜の鐘を聞きながらなどそれぞれの1年の終わりを楽しむのも良いものです。
12月は特に年末商戦ともあってどの業界も最後の追い込みをかける季節でもあります。
美容業界でもクリスマスや正月前に髪を整えておきたいという人も多く様々な年末企画が打ち出されます。

まとめ

12月の世間的なイメージと記念日についてご紹介してきました。
1年の最後ともなる月で、何かと忙しくなる季節ですがクリスマス商戦も相まって販促企画にもうってつけの月とも言えます。
有終の美を飾る企画で1年を終え、新しい年に向けての一歩にしていきたいものですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（1月）

1年の始まりでもある1月はその年の目標をしっかりと立て、やる気に満ち新鮮な気持ちでスタートする人も多いかと思います。

そんな1年のスタートである1月はどのような健康状態の人が多いのでしょうか？

オススメの食材と合わせてご紹介していきます。

お正月料理は太りやすい！？

画像元
http://www.excite.co.jp/News/mobile/20140108/Appgaku_0665.html

朝もゆっくりめに起床し、何かとダラダラとした生活が続いてしまうのがお正月です。こたつに入りながらお雑煮、お汁粉、おせち料理、みかんなど美味しい物を食べてゴロゴロしたり。とくにお餅をはじめとしたお正月料理には炭水化物を多く含む傾向にあります。
さらには外は寒く、外出や運動が億劫になってしまい運動不足にもなりやすくなってしまいます。摂取カロリーは増え、消費カロリーは減ってしまうと当然ながら正月太りになってしまってもおかしくありません。

お正月料理は太りやすい！？

朝もゆっくりめに起床し、何かとダラダラとした生活が続いてしまうのがお正月です。
こたつに入りながらお雑煮、お汁粉、おせち料理、みかんなど美味しい物を食べてゴロゴロしたり。
とくにお餅をはじめとしたお正月料理には炭水化物を多く含む傾向にあります。
さらには外は寒く、外出や運動が億劫になってしまい運動不足にもなりやすくなってしまいます。摂取カロリーは増え、消費カロリーは減ってしまうと当然ながら正月太りになってしまってもおかしくありません。

食中毒に要注意

冬場は夏場と比べて最近が繁殖しにくいので食中毒に対しての意識が低下してしまっている人も多いようです。
しかし、冬場の食中毒も意外と多く暖房のかかった温かい部屋で菌が繁殖してしまい、その菌が付着した食品を食べてしまって食中毒になることもあるのです。
水回りや結露しやすい場所などは特に気をつけ、消毒や手洗いうがいをきちんとすることが食中毒の予防には重要です。

1月におすすめの食材とは？

お雑煮など、お正月料理にも最適で、栄養価も高くかつカロリーも少ないのが大根です。
特に捨てられてしまいがちがちな大根は葉の部分にはビタミンＣ、ビタミンＡ、ビタミンＢ１、Ｂ２、カルシウム、ナトリウム、リン鉄などの栄養素が豊富に含まれています。
お雑煮と一緒に、お漬物として、蒸したり茹でたりして味噌と一緒になど食べ方は様々です。
根野菜は体を温める効果もあり、ビタミン豊富で美容にも良く寒い季節にも最適な食材です。

まとめ

1月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。
お正月にゆっくり過ごしたい気持ちがあるのは当然ですが、油断すると正月太りや思わぬことで体調をくずしてしまうこともあります。
新年一発目、気持ちの良いスタートを切れるように体調管理も気をつけていきたいものですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（2月）

2月は上旬は特に1年の中でも最も寒い季節というイメージも多く、風邪をひきやすい季節でもあります。
今回は2月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます

2月はインフルエンザに注意！

画像元
http://mikenekotiger.com/infuruenza-yobou-senpukukikan-syoujou-237

2月は気温の低下による乾燥、それに伴ってインフルエンザの流行も耳にすることが多くなる季節です。
インフルエンザはとても感染がしやすい特徴があり、毎年10人に1人は感染していると言われるほど流行性の強いウイルスなのです。
一旦インフルエンザに感染してしまうと38度以上の発熱、頭痛、関節痛、筋肉痛、喉の痛みなどが急激に発症する特徴があります。
特に高齢者や乳児、持病持ちの方が感染してしまうと完治まで長引いてしまったり、重症の場合死に至ってしまう場合もあるほどです。
インフルエンザは事前の予防がとても大切で帰宅後や食前などの手洗い、うがい、アルコール消毒、外出時にはマスクをするなどの対策が推奨されます。
またシーズン到来前に予防接種を受けることで重症を回避することができます。
他にも部屋の換気や空気清浄機を設置、湿度を50%以上に保つことでウイルスの発生や繁殖を防ぐこともできます。

インフルエンザにも効果的な食材とは？

画像元
http://macaro-ni.jp/items/79894

インフルエンザ予防にも効果のある食材にはみかんなどの柑橘類があります。
柑橘類にはビタミンCが多く含まれ1日に500mgのビタミンCを摂取することでインフルエンザにかかるリスクが減るという研究結果もあります。
またビタミンCは肌の状態を健やかに保ったり美容にも良い栄養素でもありますので、積極的に摂取することが推奨されます。
他にもにんにくや玉ねぎなどの球根野菜には免疫力を高める効果があります。
にんにくに含まれるアリシンがウイルスなどから体を守る効果があり、インフルエンザ予防にもオススメの食材です。

まとめ

2月は乾燥や寒さからもインフルエンザを始めとしたウイルス性の病気が流行やすい季節です。
病気予防に適した食材には美容効果もありますので積極的に摂取を心がけたいですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（3月）

3月は気候は段々と暖かくなってきますがまだ肌寒さは残り、体調管理がうまく出来ない人も見かけます。インフルエンザも引き続き心配な季節でもありまだまだ健康面でも気を抜けません。
今回は3月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

3月は花粉症が最も辛い季節

画像元
http://www.adaboardswfl.org/

3月は1年の中でも最も花粉が多く飛ぶ季節でもあり、花粉症持ちの人には大変つらい日が続いてしまいます。
花粉の飛散が多い日には普段症状がない人でも目が痒くなったり、くしゃみや鼻水が出たりなどの症状を感じる場合もあります。
また、3月からは徐々に寒さが和らぐことからも体の代謝が増えることで体力を消耗しやすくなり結果疲れを感じやすくなります。
また、季節の移り目は就職、転職、卒業、進学など生活環境も変わりやすく、ストレスがたまりやすい傾向にもあります。

花粉症にもオススメの食材とは？

花粉症で辛い思いをしている人にオススメなのがヨーグルトです。

画像元
http://healthil.jp/40228

ヨーグルトに含まれるビフィズス菌が花粉によるアレルギー反応を軽減する効果があります。
しかし薬ではないのですぐに効果があるというわけではありません。
長期的に摂取をしていくことで徐々に花粉に対する反応が和らいでくる、という気持ちで取り組むのが良いでしょう。
またヨーグルトは花粉症だけでなく、腸内環境を整え便通改善にも効果がありますので美容効果も期待できます。

他にルイボスティーも花粉症対策にもおすすめです。
ルイボスティーに含まれる多くのミネラルが身体中の細胞を活性化させ、抗酸化作用を持つSODと相まって、体の免疫機能が向上して徐々に症状が緩和されるのだとか。
また、ルイボスティーのポリフェノールやケルセチンが、アレルギー反応を引き起こすヒスタミンを抑制し、クシャミや鼻水を軽減してくれます。
（引用元）　http://www.t-healtea.net/kouka/#16

ポリフェノールが豊富に含まれるルイボスティーはシミやソバカス活性酸素を除去に効果があり、美容にも良いお茶です。
美容院などでも待合時間にお客様へお出しすると喜んで貰えそうですね。

まとめ

3月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。
花粉症だけでなく精神面でもストレスがたまりやすい季節でもあります。
栄養価の高い食材を積極的に活用し日々の健康と美容維持に努めたいですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（4月）

4月に入ると寒かった季節から一転、
暖かく過ごしやすい気温になってきます。散歩やお出かけなど、外に出る機会も増え春を感じるのが楽しい季節です。一方では気怠さや体調不良を訴える人も多く4月の体調の変化にも気を付ける必要がでてきます。

今回は4月にありがちな健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

季節の節目は体調を崩しやすい

画像元
http://www.tenki.jp/suppl/saijiki_shuuka/2016/03/23/10431.html

4月の陽気はとても心地よく気分も良いものです。
一方で、季節の節目でもありますので気温の変化に体調が着いて行かず、
体が重くだるいなどの症状が出る場合もあります。
また、新しい生活が始まる季節でもあり気を張る時間も増えてきます。
休日などで気が緩んだ隙に体調を崩してしまう人も多いようです。

花粉やPM2.5に注意！

4月に入ると花粉の飛散とともにPM2.5の飛散も増えてきます。
特にPM2.5は花粉よりも粒子が小さく体内に入り込んで蓄積してしまい、気管系の病気を患ってしまう原因にもなります。
PM2.5は粒子の大きさが非常に小さいため、肺の奥深くにまで入り込みやすく、ぜんそくや気管支炎などの呼吸器系疾患や循環器系疾患などのリスクを上昇させると考えられます。

画像元
http://mama-connoisseur.com/mask-tukaisute-sairiyou

特に呼吸器系や循環器系の病気をもつ人、お年寄りや子どもなどは影響を受けやすいと考えられるので、注意が必要です。
（引用元）
http://www.govonline.go.jp/useful/article/201303/5.html
外出時にはPM2.5を防げる専用のマスクを着用するなどの対策をすることが大切です

PM2.5対策にもオススメの食材とは？

PM2.5には発がん性物質が含まれることがあります。
積極的に解毒作用のある食材を取り入れることでPM2.5や花粉から体を守りましょう。ブロッコリーやルッコラ、キャベツなどにはグルコシノレートとよばれる解毒成分が含まれています。
発ガン性物質を対外へ排出する効果が期待できる栄養素です。
他にもビタミン類やポリフェノールなどの抗酸化作用の強い食材を摂取することで花粉などのアレルギー反応を抑える効果も期待できます。
また、ビタミンが不足することで気分の浮き沈みが起こり、うつ状態、ストレスの原因になることもわかっています。
キャベツや人参、ほうれん草などには多くのビタミン、ポリフェノールが含まれるのでバランスよく日々の食事に取り入れましょう。

まとめ

4月は気候も良く過ごしやすい反面、花粉やPM2.5などの影響もあり体調に何らかの変化が出る季節です。
ご紹介したオススメの食材とともにバランス良い食事と規則正い生活を心がけることが体調を維持する秘訣でもあります。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（5月）

５月の気候と健康状態と注目食材まとめ

５月は暖かくなり、１年の中でもとても過ごしやすい季節でもあります。一方で５月病などの気疲れで体調を崩してしまう人もいます。今回は５月の気候と健康に良い食材をご紹介していきます。

５月は１年の中で最も過ごしやすい

５月は１年の中でも最も過ごしやすい季節でもあります。梅雨前で晴れる日も多く、新緑が息吹初め清々しい気持ちになります。初夏の程よい気温と湿度で、半袖でも過ごせる日もあるほどです。

５月に多い健康状態は？

新たな環境で仕事を始める人は特に最初の１ヶ月は緊張の毎日です。気持ちを引き締めていることもあり、５月のGWで一旦気持ちが緩みます。GWを挟むことで引き締めていた気持ちが途切れてしまいます。すると「やる気が起きない」「体がだるい」「ネガティブな考えになる」「ふさぎこんでしまう」といった５月病の症状が出る人も多くいます。

他にも５月は春から初夏への季節の変わり目ということもあり肌寒い日や半袖一枚で過ごせる日など、気温がばらつく日もあります。体が外の温度についていけないことが５月病と重なることで、余計に気だるさを感じてしまう場合もあります。

５月病に最適な食材とは？

気持ちが沈んだり、気だるさを感じる５月病はストレスからくるものでもあります。ストレスは栄養が不足することで来る場合も多くあります。

ストレスの解消に効果のある食材を食べることで５月病の憂鬱な気持ちも和らぎます。

・ビタミンB1　大豆、豚肉、うなぎ、玄米

ビタミンB1には疲労回復、神経機能を正常に保つ効果があります。「酢豚」はお酢の持つ疲労回復効果も同時に期待できます。
（引用元）
http://www.wakasanohimitsu.jp/seibun/vitamin-b1/

・ビタミンC　レモン、いちご、ブロッコリー

ビタミンCには免疫力を高め、抗酸化作用により風邪をひきにくくする効果があります。５月はいちごが旬の季節ですのでおいしく食べられます。
（引用元）
http://fatigue.hajime888.com/f007.html

・カルシウム　小魚、小松菜、モロヘイヤ、乳製品

カルシウムは神経を鎮める効果もあり、カルシウム不足になるとイライラしてしまいます。ごま、ひじきなどにも多く含まれているので、ひじきご飯などにすると手軽にカルシウムを摂取することが出来ます。
（引用元）http://www.mit-japan.com/ndl/vitamin/calcium.htm

まとめ

ご紹介してきたように５月は比較的過ごしやすい季節とはいえ、気の緩みなどからも体調を崩してしまいがちになります。栄養価が高く、バランスの良い食事は５月病対策にもなります。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（6月）

６月の気候と健康状態と注目食材まとめ

６月は梅雨の時期とあって気分もやや沈み気味になりがちです。そんなジメジメした気候にありがちな健康状態にはどのような症状があるのでしょうか？今回は６月の健康状態に効果的な食材と合わせてご紹介していきます。

５月病ならぬ６月病とは？

「６月病」というのをご存知でしょうか？５月病は良く耳にしますが、６月病という症状が近年の新社会人の間では増えてきているのです。新人研修が終わって職場に配置され、実際の仕事につくころ。４月は新しい環境に慣れることに一生懸命で、知らず知らずのうちに疲れやストレスをためています。５月の連休でいったんは英気を養うことができる人も多いのですが、６月に入って仕事の厳しさに直面すると「こんなはずじゃなかった」と失望したり、仕事や人間関係にうまく対応できなくなったりして大きなストレスを抱え込んでしまう人が少なくありません。また、心がどんよりしてしまうのは、ジメジメとした６月のお天気も無関係ではありません。
（引用元)https://www.pluswellness.com/column/detail.php?id=81/

６月に多い健康状態は？

６月病のほかにも、梅雨の湿気が多い季節ならではの健康状態の変化もあります。

・イネ花粉

３月から５月にかけてのスギ花粉が終わると、イネの花粉でアレルギー症状が出てしまう人も多くいます。スギ花粉と同じ花粉対策を行うことで症状を軽減できます。

・カビによるアレルギー

梅雨の時期は湿度が高く、家の中や押し入れは湿気が溜まりやすくなります。
湿気によってカビが発生することも多く深刻な症状の場合、「過敏性肺炎」にかかってしまうケースもあります。
除湿機や除湿剤などで湿度を下げることがカビの発生を防ぐことに繋がります。

ジメジメした季節におすすめ！免疫力の高まる食材

天候も優れない日が多く、ジメジメと気だるくやる気が出ない６月。気持ちが下がってしまう季節にはどうしても免疫力も低下してしまいがちになります。体の免疫力を高めてくれる６月の食材をご紹介します。

・らっきょう

らっきょうは古来より漢方として使用されてきた食材でもあります。咳止め、精神安定作用、胸や心臓の痛み止め、また慢性腸炎や細菌性の下痢に効果があることが知られています。現代漢方で胸や心臓の鎮痛薬としても使われています。
（引用元）http://www.fuji-i.com/specials/vol12.html

クセのある風味が特徴のらっきょうですが、カレーなどと一緒に食べることがある漬物が比較的食べやすいでしょう。居酒屋などの飲食店でも付け合せとして出すのもおすすめです。

・じゃがいも

じゃがいもにはビタミンC、カリウムなどが多く含まれています。ビタミンCには免疫力を高める効果があり、風邪の予防にも優れた栄養素です。肉じゃがやじゃがバターなどはじゃがいも料理の定番です。居酒屋メニューとしても人気があります。

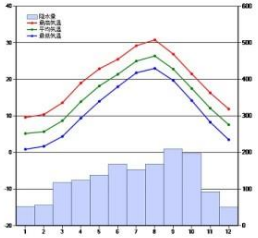
まとめ

６月の健康状態とおすすめの食材をご紹介してきました。梅雨の季節はどうしても気持ちが下がってしまいがちです。
飲食店などのメニューでも６月の健康状態を考慮し、免疫力が高まる食材を使ったメニューが喜ばれやすいでしょう。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（7月）

７月は梅雨が明け、ジメッとした空気感から一転してカラッとした夏空も広がりを見せ始めてきます。そんな７月の健康状態と季節の食材についてご紹介していきます。

梅雨明けの気温の変化に要注意



６月から７月にかけては気温の変動は少ないとはいえ、約４℃ほど気温差があります。梅雨が明けると汗ばむことも多くなってくることからも少しの気温の変化で体調を崩す場合もあります。
（参考元）http://weather.time-j.net/Climate/Chart/tokyo

月に多い健康状態は？

７月も前半は全国的にも梅雨が続いています。そのため６月から続く気だるさや、憂鬱さからくる気分の落ち込みが抜け切らない人もいます。
またオフィスや職場では湿気の予防の為にエアコンをかけている場合もあり、冷房による冷えが原因で体の不調を感じる人も多いです。
美容院やサロンでもスパやマッサージなどのサービスを行っている店舗が多いと思います。梅雨期でも冷房による冷えを改善するマッサージなどもお客様には喜ばれやすいキャンペーンと言えるでしょう。

エアコンの冷えにもおすすめの梅湯！

雨が多かったり、エアコン冷えなどで気怠さや頭痛などを感じる人も多いはず。そんな７月の体調改善に役立つのが梅です。

梅にはクエン酸、リンゴ酸、コハク酸、酒石酸などの有機酸が豊富に含まれており、疲労回復や殺菌などの効果があります。
ハチミツ入りの柔らかい梅干しに熱湯を注ぎ、かき混ぜて作るだけの簡単なドリンクです。この梅湯、どんな効果があるのかと言いますと…

１．梅干しに含まれるクエン酸には、疲労回復・食欲増進・自律神経調整効果がある！
２．ハチミツに含まれるビタミンの殺菌効果で、風邪予防になる！
３．ホットドリンクなので、体の冷えによる自律神経の乱れ抑えられる！

（参考元）http://aissy.co.jp/ajihakase/blog/archives/6253

また、梅の香りの香水なども気持ちが和らぎリラックス効果もあります。
美容院やサロンでも梅の香りを含ませたお手拭き、顔ふきタオルなどを用意してみても喜ばれそうですね。

まとめ

７月の健康状態とおすすめの食材をご紹介してきました。梅雨の気怠さが続く７月ですが、梅雨明けの気温の変化についていける健康管理が大切な季節と言えそうです。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（8月）

８月の気候と健康状態と注目食材まとめ

８月は１年で最も気温が高くなる季節で、暑さに参ってしまい、夏バテになってしまう人も出てくるのがこの季節の特徴です。
そんな８月の健康状態と夏バテにもオススメの食材についてご紹介していきます。

８月に多い健康状態は？

暑い日が続くと発汗により体の水分が多く出てしまいます。こまめに水分補給をしないことからも熱中症になってしまう人が多くいます。
熱中症の症状には
めまい、立ちくらみ、こむら返り、大量の発汗、頭痛、気分の不快、吐き気、倦怠感・虚脱感などが挙げられます。重度の症状の場合、意識障害や痙攣、手足の運動障害などが起こる場合もあります。
熱中症は、夏の暑いときに体温の調節機能が破たんするなどして、体内の水分や塩分（ナトリウムなど）のバランスが崩れて発症します。死に至ることがありますが、適切な予防法を知っていれば、防ぐことができます。また、適切な応急処置により救命することもできます。
（参考元http://www.meron-net.jp/c/useful/feature/200808-2.html
他にも夏バテになってしまう人も多くいますね。
夏バテは、特定の原因や症状のあるはっきりした病気ではありません。夏に起こり「なんとなく体調が悪い」「疲れがとれない」「朝からやる気が起きない」「食欲がない」「眠れなくてイライラする」「熱っぽい」「立ちくらみやめまい、ふらつきがある」「下痢や便秘」などの症状がでる体の状態を「夏バテ」とよんでいます。
では、どうして夏バテになるのでしょうか。日本の夏は、温度、湿度とも高いのが特徴です。人は体にたまってくる熱を捨てて体温を一定に保とうとしています。汗はそのときに重要な役割を持っています。
一方、夏の暑い時期は、冷房のきいた室温と暑い屋外との移動により、人に備わっている体温調節機能にかなりの負担がかかります。そのために夏の暑さに対抗しようと必要以上のエネルギーを消費します。
また、熱帯夜のために睡眠不足が加わり、エネルギー不足が一段とすすみます。体温調節機能と睡眠不足からくるエネルギー不足により、「夏バテ」の症状がでてくると考えられています。
（参考元）http://www.meron-net.jp/c/useful/feature/200808-1.html
熱中症や夏バテを防ぐには適度な水分補給はもちろんのこと、冷たいタオルを顔や首に当てたりして体温を下げることも効果的です。
美容院やサロンでもシャンプー時などでも冷たいお絞りを用意しておくと喜ばれそうですね。

夏バテに効果的な食材とは？

夏バテ予防にはタンパク質やビタミン・ミネラル類摂取が効果的です。
梅干し、レモン、お酢など酸味のある食品は胃腸の働きや胃液の分泌を高めて食欲を増進させます。 乳酸などの疲労物質を分解する働きがあることから疲労回復にも効果が期待できます。
豚肉、レバー、うなぎといったビタミンB群を多く含む食品はエネルギー代謝を良くする効果があります。
夏野菜であるきゅうりやトマト、スイカなどには利尿作用があり、水分補給にも適しており、体内の余分な熱を下げる効果があります。
こしょう、唐辛子、マスタード、山椒、わさび、ジンジャーなどの香辛料は胃液の分泌を高めて食欲を増進させる効果があります。夏野菜を使ったカレーなどは暑い夏でも食べたくなりますよね。
他に夏バテを予防する方法としては、エアコンに当たり過ぎないことも挙げられます。
外の気温との温度差により体調を崩してしまう原因になります。美容院やサロンでもエアコンによる涼しさを利用する意外に、冷やしシャンプーといった夏限定のメニューで涼しさを演出することも出来ますね。

まとめ

８月の気候とオススメの食材についてご紹介してきました。
暑さが続くとどうしても冷たいものに逃げてしまいがちですが、外気と体の急激な温度差は夏バテになったりと、体調を崩す原因になります。夏バテ対策をうまく絡めた販促活動が効果的な季節と言えそうです。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（9月）

８月が終わったとはいえ残暑が厳しい日が続く。かと思えば一気に気温が下がり秋モードになったりと温度差がある９月。油断をしていると体調を崩してしまうこともあります。
また夏休みが終わったことからもメンタル面が弱ってしまう人もいるようです。
そんな９月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

夏休み明けの９月病に注意！

学生などは夏休みが１ヶ月以上と長期であることからも、夏休み明けの気持ちの切り替えが上手くできず、学校を休みがちになったりする人も増えているようです。
こういった症状を最近では「９月病」と呼び、５月病、６月病と並ぶ季節病です。

症状は一般的に言われるうつ病とほぼ同じです。眠れない、食欲・性欲も湧かないなどのほかにも、活発さがなくなったり、怒哀楽の感情が薄れていきます。不安や焦燥感を感じることも多くなりますね。真面目な人や几帳面な人、他人のことを気にしがちな人がなりやすいタイプです。
（参考元）
http://www.tokiomonsta.tv/hitomebo/column/article/363-hitomebo-september-disease.html

９月病に効果的な食材とは？

９月病は５月病、６月病と同じくメンタル面でのストレスが原因でうつのような症状を発症します。

憂鬱な気分を打ち消すホルモンとして「セロトニン」という物質があります。セロトニンは脳内で分泌されるホルモンで、抗鬱薬としても使われています。
脳のセロトニン神経は気持ちを穏やかに保ち、うつ気分に落ち込んだり、逆にキレたりしないようにしてくれます。

9月病ではセロトニンが不足するため、セロ原料となるトリプトファンをなるべくとりましょう。
（参考元）http://allabout.co.jp/gm/gc/400562/

トリプトファンが豊富に含まれている食品は、牛乳・乳製品・豆・豆製品・バナナ・アボカド・肉類・スジコ・タラコなどです。
（参考元）
http://anystress.com/archives/18118

最近は忙しいこともあり朝食を取らない人も多いですが、牛乳とバナナのバナナドリンクなどは忙しい朝でも手軽にとれそうですね。
また、ストレスを解消する方法としてはストレッチやマッサージ等も効果があります。
美容院などでもヘッドスパやボディマッサージを取り入れたキャンペーンなど、９月病対策の販促も考えられそうです。

まとめ

９月は残暑とメンタル面でのストレスで疲れが出やすい傾向にあります。
ストレス対策を打ち出した販促企画などは、お客様にも喜ばれやすい企画と言えそうですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（10月）

10月に入ると過ごしやすい気候になりスポーツや読書など何をするにも最適な季節です。
そんな10月の健康状態とオススメの食材についてご紹介していきます。

10月は雨が降りやすい特徴がある

画像元

http://ganref.jp/m/eikichi/portfolios/photo_detail/022917eabd48abc37cda47e924895d4c

10月は澄み切った晴天の秋晴れとともに雨が降る日も多くあります。
特に秋雨前線は始まりや終わりが明確ではなく日本特有の気候現象として知られています。
秋雨前線はシベリア気団により冷たく乾いた空気を持っている特徴がありひんやりとした雨が肌寒さを感じさせます。
梅雨と比べると雨量は少ない傾向にありますが台風が近づいてくると秋雨前線が活発になり大雨になることもあります

10月は食材が豊富な季節！おすすめの食材は？

画像元

http://news.cookpad.com/articles/11252

「食欲の秋」と言われるように10月は旬の食材も多くあります。
中でも松茸を始めとしたきのこ類、さつまいもなどは秋を代表する季節の食材として広く知られています。

とくにさつまいもは焼き芋にしておやつとして食べたり、味噌汁の具材にしたりと用途は様々。
ビタミン群も多く美容にも良いとされています。
さつまいもに含まれるビタミンCはでんぷんによって熱から保護されているため、加熱調理をしてもその成分が失われにくいという特徴があります。
そのため、ビタミンB群やビタミンEとの相乗作用でシワやたるみ、シミやそばかすなどの美肌効果が期待できる美肌食材だったのです。
（引用元）
http://www.skincare-univ.com/recipe/bihada/article/000985/

また、さつまいもには食物繊維が豊富に含まれており腸内環境を整えることにも効果が高い食材なのです。
食物繊維を含む食べ物にはさまざまなものがありますが、いも類の中でもさつまいもには非常に多くの食物繊維が含まれています。
食物繊維の主な特徴として、腸内に存在する善玉菌を増やし悪玉菌や毒素を吸着して排泄する働きがあるといわれています。
（引用元）
http://www.skincare-univ.com/recipe/bihada/article/000985/

お客様への美容に関するアドバイスにも食物繊維の豊富な食材は話題にもしやすいのではないでしょうか。

まとめ

10月の気候と旬の食材についてご紹介してきました。
過ごしやすい季節ですが雨が降りやすかったり肌寒さを感じ始める時期でもあります。
旬の食材と共に健康管理にも気を付けたいですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（11月）

11月の気候と健康状態と
注目食材まとめ

秋が深まり、日によっては急激な冷え込みも感じ始める11月。
油断をしていると体調を崩してしまう人も多く、寒さ対策も徐々に本格化してくる季節でもあります。
そんな11月の気候とオススメの食材についてご紹介していきます。

11月は急激な気温の低下に注意！

画像元
http://blogs.yahoo.co.jp/zrider131/67229238.html

11月は昔から霜が降る季節であることから霜月（しもつき）と呼ばれ、気温が低下し冬も間近に迫ってくる季節です。
月次気象データによると10月の平均気温19.5度に対し11月の平均気温は13.4度と急激に気温が低下しています。
（参照元）http://www.bionet.jp/data/amedas/363.pdf

気温が低下してくると空気は乾燥し、風邪のウイルスも増えてきますので一層の体調管理が大切になってきます。

11月におすすめの食材とは？

11月が旬の食材は様々ありますが寒さにより免疫力が低下してくる季節にオススメなのが**かぶ**です。

画像元
http://koyomigyouji.com/shunshokuzai-yasai-ka.html

かぶにはビタミンCやカリウムなどを豊富に含み特に葉の部分には実よりも多くの栄養価を含んでいます。
葉の部分は、実より栄養が多く、たんぱく質、カロテン、ビタミンCも多く含まれています。
また、カルシウムや鉄分などのミネラルや、食物繊維も多く、菜類の中でもトップクラスの高い栄養価を誇る野菜です。
（引用元）http://vegenavi.com/vegetable/kabu/

かぶに含まれるビタミンCはシミの予防やシワの改善、免疫力を高める効果など美容以外にも多くの効果が期待される
栄養素です。
また、かぶには消化酵素のアミラーゼやジアスターゼ、葉酸も多く含んでいるので胃もたれや胸焼け、貧血などにも効果があります。
美容院や美容サロンなど、お客様への美容アドバイスの際にも、11月が旬のかぶは栄養面でもオススメしやすい食材です。

まとめ

11月の気候とオススメの食材についてご紹介してきました。
冷え込みや乾燥しやすい季節にり、油断をすると体調を崩しやすくもなってきます。
ビタミンCなどを多く含む食材を取り入れることで、風邪対策だけでなく美容対策にもなりそうですね。

2 【顧客の悩みを深掘り！】各月の健康状態とオススメの食材は？（12月）

12月は忘年会シーズンでもあり毎週宴会続きでお酒を飲む機会が増えてしまう人も多いのではないでしょうか？
また仕事を残したまま年を越してしまうわけにも行かず毎晩のように仕事では残業が続いてしまうこともあるかと思います。

1年の中でも最も慌ただしい季節でもある12月の健康状態と、オススメの食材についてご紹介していきます。

忘年会シーズン到来！お酒の飲み過ぎに注意

画像元

http://www.osaka-saisei.jp/madamada/jinzouaru.html

今週は担当部署の忘年会、来週は友人たちと、その翌日は組合の人など、人付き合いが増えてくるほどに忘年会への参加が増えてしまう場合もよくあることです。
しかし、いくら健康とはいえ宴会が続いてしまうと体や内臓もお疲れモードになり、普段おいしいお酒もおいしさを感じなくなってしまうものです。
またお酒の飲み過ぎは現代人に多い生活習慣病の原因でもあり、また休んだつもりでも疲れが抜けないという慢性的な疲労の原因にもなります。
12月は年末年始に向けて仕事を片付けるための追い込みの月であることからも、満足に休みをとることができず連日の残業、宴会など、なかなか規則正しい生活が送れないこともあります。

そうなると遅い時間に食事をすることになったり宴会では食べ過ぎ、飲み過ぎによって健康を損なってしまったりもします。

忙しい時期ほど生活習慣を見直すことが大切

12月のようにお酒を飲む機会や生活が不規則になりがちな時ほど、生活習慣を見直して自己管理を行っていくことが重要です。
深酒と食べ過ぎを控え、早寝早起きで睡眠時間を確保し、朝食を取る、お風呂は湯船に20分ほど浸かるなど生活の基本を正すことが大切です。

ヨーグルトで腸内環境を整え12月を乗り切る

画像元

http://www.bibeaute.com/article/51681

ヨーグルトは腸内環境を整えることはよく知られていますが、実はヨーグルトに含まれる乳酸菌やビフィズス菌は腸に届く前に死滅してしまいます。しかしヨーグルトの種類によっては乳酸菌やビフィズス菌が生きたまま腸に届くことで腸内環境が整い便通がよくなり、生活習慣の改善に役立ちます。便通の改善は美容にも良いこともあり美容業界でも注目されていることの一つでもあります。

まとめ

12月の健康状態とオススメの食材についてご紹介してきました。
時々の宴会は楽しく、お酒も美味しいですが頻度が多くなると宴会の楽しさやお酒の美味しさも激減してしまいます。
忙しい時ほど生活リズムを正し、健康や美容にも良い食材を摂取するなどして健康に気をつけた生活を心がけたいものです。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（1月）

新年最初の月でもある1月。
お正月休みをゆっくり過ごしたい気持ちもありますが、美容院にとっても新たなスタートを踏み出す大切な月でもあります。
新年一発目の販促企画が良い企画になることで気持よいスタートが切れます。

今回は美容業界の1月販促企画についてご紹介していきます。

新年はどんなキャンペーンでも企画しやすい

1月は新年キャンペーンや新春キャンペーンといった形で比較的どんな企画でも行いやすい月です。

・LUCIE　新春カラーキャンペーン

LUCIEでは日頃の感謝の気持ちを込めまして「新春カラーキャンペーン」を開催させて頂きます。
新春のおすすめカラーは「アッシュベージュ」「モノトーン」です。
1年の始まりに、気分も一新してカラーチェンジしてみてはいかがですか？
（引用元）http://www.lucie-salon.jp/news/1850.html
こちらはカラーリングが10%オフになる新春のカラーキャンペーンです。
いつもと違うカラーにすることで気持ちを新たにすることができそうですね。

・美容室PALETA　新春ヘナスパキャンペーン

大好評のヘナクリームバスがショートバージョンでお試しやすくなりました！冬にこり固まった頭皮を暖かいクリームでほぐし、ヘナの効果で髪にハリ・コシを！
さらにトリートメントでツヤと潤いも手に入る贅沢な新春特別プラン！
bellカラーやパーマなどと一緒にできます。お気軽にお問い合わせください。
カット+ヘナクリームバス（ショート）＋トリートメント(計90分)
￥8,800-
（引用元）
http://www.hair-paleta.com/campaign/2016/01/entry_855/
冬は寒さの影響もあり体全体が凝り固まってしまう傾向にあります。
特に頭皮のコリは寒さに加え、パソコンやスマホの使いすぎによる目の疲れや肩、首のコリ、ストレスなど現代人の抱える疲れ全般が影響します。
こちらの店舗ではヘナを主としたキャンペーンですが、ヘッドスパやマッサージ、頭皮改善などの販促企画も新年を気持ちよく乗り切るための企画として考えられそうです。

・マリアンベス　新年キャンペーン　チケット配布

マリアンベスから心僅かですが、感謝の気持ちを込めて新年キャンペーンとしてチケットをお渡ししています。
・ホットオイルスカルプヘッドスパ＆モロッカンヘッドスパ20%off
・頭皮スカルプケアケラスターゼスティミリスト毛髪活性ケア50%off
・NYカラー、グロスカラー、ホイルカラー料金50%off
・トリートメントされた方医療用炭酸泉(技術)無料サービス
・フェイススパ、ヘッドスパされた方美顔電子ローラーリファカラットのマッサージ無料サービス
・オーガニック、ケラスターゼトリプルトリートメント10%off
新年キャンペーンということで様々なメニューや商品を割引する企画です。
普段は行わないような企画も新年限定ということで行えそうです。

まとめ

美容業界の1月の販促企画についてご紹介してきました。
1月は「新年」をキーワードにすることで比較的どんな企画でも取り組みやすい月です。新年早々、お客様にもメリットが大きい販促企画を打ち出していきましょう。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（2月）

美容の大手企業が行っている販促企画まとめ

2月はバレンタインをはじめとする記念日もあり、販促企画にも最適な季節でもあります。
また、2月はまだまだ気温の低下による乾燥、静電気や髪の痛みなども多い季節です。
特に肌は乾燥するとシワや肌荒れ、ハリツヤが無くなってしまう原因になります。
そんな美容に気を使うことの多い季節でもある2月。
美容業界ではどのような販促企画を行っているのでしょうか？

男性をターゲットにしたバレンタイン企画

・ゼクトサウス　男性向けヘッドスパキャンペーン

２月はヴァレンタインの月ということで、男性に向けたヘッドスパのヴァレンタインキャンペーンを行います。

内容は男性の方限定で、
・クイックスパコース　　￥1,575 →　￥1,050
・30分コース　　￥3,150 →　￥2,625
※対象商品をご購入の方はさらに ￥525 引き

２月いっぱいのキャンペーンとなりますので、よろしくお願いします。
また、ヴァレンタインに男性へのプレゼントでお悩みの方・・
男のケラスターゼ「オムシリーズ」を送ってみてはいかがでしょうか？
（引用元）http://zect-south.com/391/
バレンタイン企画として男性のお客様へ向けたキャンペーンです。
美容院ではなかなか男性向けの企画は少ないので、男性が来店するきっかけにも繋がりそうです。

・MURIEL　ヘッドスパキャンペーン

ささやかですが、２月１２日～３月１４日までバレンタインキャンペーンを行います。
通常より－１０００円でワンランク上のスパができます！
MURIELのスパはリピーターの方が多い人気のメニューで、種類も色々あり選べるようになっています。
（引用元）
http://www.milkomotesando.com/blog/2014/02/-muriel-1-755850.html

こちらは男性に限らず、女性でも適用されるバレンタイン企画です。
ヘッドスパに感心のある人など、通常よりもお得にヘッドスパを受けられる機会になりそうです。

乾燥肌にうれしいフェイスマッサージ企画

・モードサロンReiko　炭酸フェイシャル美白マッサージ

オイルマッサージ＋リフトアップマッサージ＋美白パック＋炭酸ミスト
一番乾燥の気になる季節。
今話題の炭酸ミストでしっとりうるおい肌にマッサージしてみませんか？
（引用元）http://www.shioya-hair.com/blog/2012/02/entry_487/

こちらは特別キャンペーンというわけではないようですが、店舗でも人気のあるフェイスマッサージの宣伝です。
寒い季節の乾燥肌対策として、ヘアトリートメントやパーマ&トリートメントなどとのセット企画も良さそうですね。

まとめ

美容業界の2月の販促企画についてご紹介してきました。
2月の記念日や気候の特徴をうまく活用して、オリジナルの販促企画で集客力を高めていきましょう。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（3月）

3月は卒業シーズン、春休み、新しい生活の準備や、気持ちの面でも区切りのある季節です。
そんな3月の美容業界ではどのような販促企画を打ち出しているのでしょうか？

学生向けの春休みキャンペーン

・HASE　「学生向けストレートパーマキャンペーン」

縮毛矯正　25,000円　→　18,000円
スムーススストレッチ　19,000円　→　13,680円
クイックストレッチ　15,000円　→　12,000円
（参照元）
http://www.hasebs.com/moriyama/%EF%BC%93%E6%9C%88%E9%99%90%E5%AE%9A%E2%98%85%E3%82%AD%E3%83%A3%E3%83%B3%E3%83%9A%E3%83%BC%E3%83%B3%E3%81%AE%E3%81%8A%E7%9F%A5%E3%82%89%E3%81%9B/
3種類のストレートパーマがリーズナブルな値段で受けられるキャンペーンです。
春休み前にクセ毛を直して気持よく休みを満喫したい学生さんにおすすめのキャンペーンです。

3月からの紫外線対策にオススメのキャンペーン

・美容院クオリア　「UVケアキャンペーン」

それほど気温も高くない3,4,5月時期の紫外線たちの攻撃に、きっと昨年まではほとんどの人が無防備だったんじゃないかと思います。
そしてジワリジワリと、紫外線によるダメージを実感していくことになります。
毛先のパサつき、色が抜けてツヤもなくなる、、
そんな悲しい思いを味わう前に。
今回クオリアがご提案する商品はこちらです！
WELLA　サンプロテクションスプレー～〈洗い流さないトリートメント〉
150ml ¥1,890
（引用元）　http://qualia.tv/information/2534/

紫外線と言えば夏場のイメージが強いですが3月に入ると紫外線の量が増えてきます。
紫外線シーズンが本格化してくる前に早くから対策を進める企画です。
他の店舗でもシーズンが本格化してからキャンペーンを行う場合が多いですが、早めに企画をすることで差別化を図ることが出来そうです。

3月も乾燥対策は必須

・Total Beauty Shioya　「プレトリートメントキャンペーン」

プレトリートメント+カラーorパーマ+カット+ポストトリートメント
￥12,000～（税抜）
プレトリートメント￥1,000（税抜）
カラー・パーマ剤から毛髪を保護、補修、強化し、髪の手触り、質感をアップさせます。
（引用元）　http://www.shioya-hair.com/blog/2016/03/entry_696/

3月もまだ湿度は低く乾燥しやすい季節です。乾燥対策の企画もまだまだ行えそうですね。

まとめ

美容業界の3月の販促企画についてご紹介してきました。
3月からは本格的に春が始まることから様々なところで動きがある季節です。
季節特有の動きに合わせた企画、シーズンを一足早く先取りした企画など多様なパターンの販促企画が考えられそうです。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（4月）

4月は就職や進学など新しい生活が始まる人も多いかと思います。気持を心機一転させ、やる気をだすには身なりを変えてみるという場合も多々あります。
そんな4月には美容業界はどのような販促企画を行うことが多いのでしょうか？

新社会人限定キャンペーン

・HAIR&MAKE EARTH　「NAIL 4月キャンペーン」

新社会人＆新大学生のお客様対象！！
今だけ
デザインネイル　￥5500　⇒　￥5000
￥500割引です♪
もちろん、2回目以降のお客様にも！！
お得なキャンペーンあります。
暖かくなってきたので、明るく可愛いネイルにしてみませんか？？
（引用元）
http://beauty.hotpepper.jp/slnH000172490/blog/bidA009721982.html

新社会人になると、今までの学生気分を切り替えて新しいことにチャレンジしていかなければなりません。
今までのスタイルを少し変えてみることで新しい自分を発見出来るかもしれませんね。

4月の紫外線から髪を守るキャンペーン企画

・美容室Wiz　「ヘアケア商品のキャンペーン」

デイチャームUVミスト～
SPF50+ PA++++
しっかりサンカットしてくれるのはもちろん付け心地がとても軽く髪を紫外線からムラなく守ってくれます！さらにハーモナイズ香料なので気になる皮脂などのニオイを調和してくれます！
通常￥1200（税抜）が今月は￥1080（税抜）とリーズナブルな価格に！

あの人気シリーズエルジューダからサントリートメントが登場しました！
髪にしっかりと潤いをあたえて、紫外線もカットしてくれるデイリーケア！
ＵＶカット値も日常使いに適したSPF25 PA+++
でしっかりとブロックしてくれます！
通常￥2800（税抜）が今月は￥2480（税抜）とお買い得です！
（引用元）　http://www.r-wiz.com/beauty-salon/yachiyo/blog/2016/04/20/6904/
香りが良くUVカットに適したヘアケア商品の販促企画です。
4月は徐々に紫外線が強くなってくる季節でもあります。
ヘアケアをしっかり行うことで綺麗な髪をキープできそうです。

・クオリア　「極上素髪トリートメントキャンペーン」

通常の素髪トリートメントの価格で『極上素髪トリートメント』を体感いただけます！
この機会に是非、あなたの髪にご褒美を与えてみませんか？
期間中1回のみ　¥5,200　→　¥3,800
（引用元）　http://qualia.tv/information/4235/
イオン電流と超音波振動の力で潤いとツヤのある髪を手に入れることができるトリートメントのキャンペーンです。
この店舗独自の技術でとてもオリジナリティのある販促企画です。

まとめ

美容業界の3月の販促企画についてご紹介してきました。
3月からは本格的に春が始まることから様々なところで動きがある季節です。季節特有の動きに合わせた企画、シーズンを一足早く先取りした企画など多様なパターンの販促企画が考えられそうです。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（5月）

５月はGWや母の日などのイベントデーがあることからも効果的な販促企画をすることで売上を伸ばせる時期でもあります。
今回は美容業界の５月の販促企画についてご紹介していきます。

５月は何をテーマに企画をするかがポイント

GW、母の日といったように、休日などは何かしらの「記念日」です。その記念日を活用することで、普通の営業日ではできないような思い切った企画も考えられ、より販促効果を高めることができます
「大手の企業はどのような販促を行っているのか？」美容大手は５月の販促企画としてどのようなことを行っているのかをご紹介します

「PANDOLA美容室」・こどもの日キャンペーン

生まれてきてくれてありがとう！
幼児～小学生2年生までカット＆ブロー1080円が、6日間だけ復活します！
小学生・中学生・高校生・大学生・専門学校生みーんな、500円引き！！
小学2年生～小学6年生・・・1836円
中学生・・・・・・・・・・2160円
高校生・・・・・・・・・・2376円
大学生・専門高校生・・・・2916円
（引用元）　http://pandola.me/pandola-ekimae/archives/852
こどもの日にちなんだキャンペーンとして小さなお子様から学生さんまでを対象とした割引キャンペーンです。割引以外にもお子様にはちょっとしたお菓子、学生さんには簡単なヘッドマッサージなどのサービスも考えられます。

「美容室Ash」・ネイルキャンペーン

種類は全部で3つ！
①カラーグラデーション　￥6,000（税抜）
・ラメ＆ホロ10本　・ストーン2本
②フレンチ＆逆フレンチ　￥7,000（税抜）
・マーブル柄6本　・ストーン3本
③バルーンフレンチ　￥8,000（税抜）
・ラメ全塗り2本　・ストーン6本　・カメリア（お花）2本

どのデザインもお色の変更は可能なので、気に入ったデザインであれば色を変えて6月まで楽しめます！！
（引用元）　http://ash-hair.com/sblog/140/2015/05/01/3865/
５月の初夏に最適なカラーを提案したネイルキャンペーンです。他には「梅雨入り前の縮毛矯正キャンペーン」等も季節柄キャンペーンとして考えられそうです。

「美容室リセスヘアエンターテイナーズ」・ゴールデンウィークキャンペーン

4月25日(土) ～ 5月6日(水)　期間中カットコース以上をご利用の方限定
ヘッドスパ　無料サービス
クイックコース　通常￥500　→　期間中　無料！
パックコース　通常￥1,200　→　期間中　￥700
縮毛矯正ストレートパーマ２０%OFF
（引用元）　http://recess.ptu.jp/
GW期間を最大限に活用した割引キャンペーンを企画しています。一定の金額以上のサービスを受けられた方に無料サービスを付けています。こちらも記念日ごとにサービス内容を変えてみると日替わりキャンペーンになりバリエーションも増えそうです。

まとめ

美容業界の2月の販促企画についてご紹介してきました。
2月の記念日や気候の特徴をうまく活用して、オリジナルの販促企画で集客力を高めていきましょう。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（6月）

梅雨の季節は髪が広がりやすく、ヘアスタイルもまとまりにくいことで悩んでいる人も多くいます。そんな髪への悩みが増える季節こそ美容院やサロンはキャンペーンを行うチャンスです。
今回は美容業界の６月の販促企画についてご紹介していきます。

６月は梅雨をテーマにした企画がおすすめ

多くの美容院で梅雨をテーマにしたキャンペーンが企画されています。とくに髪の広がりを押さえる縮毛矯正やストレートパーマなどは梅雨の季節には人気があります。

「Ash」

初めてご来店のお客様限定！
クーポンをご持参いただくと縮毛矯正をはじめとする下記メニューが通常料金の50%OFFになります。
縮毛矯正ナチュラル ￥12,600　→　￥6,300
スタイリストカット ￥3,990　→　￥1,995
ベーシックカラー ￥6,300　→　￥3,150
ベーシックパーマ ￥8,400　→　￥4,200
（引用元）http://ash-hair.com/topics/detail/224/3//
初めてのお客様限定でパーマ各種が半額になるキャンペーンです。新規のお客様を獲得する方法としても効果に期待できそうです。

「moper（モパー）」

縮毛矯正やストカール（根元縮毛・毛先デジ）等も含めた質感調整メニューを￥2,000off
【通常料金の目安】
縮毛矯正+カット　通常￥13,800 →　￥11,800
質感調整パーマ+カット　通常￥16,800 → ￥14,800
質感調整ストレート+カット　通常￥16,800 → ￥14,800

5月は【G・W】【こどもの日】【母の日】【運動会】などイベントがいっぱいでした。6月はお疲れの方も多いのでは？イベント疲れに自分へのご褒美はどうでしょう？オーガニックヘッドスパにホームケアをセットにした超お得なキャンペーンです。
オーガニックヘッドスパ（通常￥3,150）にオーセンテックバーム（通常￥2,100）をお付けして、キャンペーン価格 ￥3,800
ヘッドスパですっきりすれば梅雨も吹っ飛びますよ。
（引用元）http://www.moper-hair.com/view_detail/topic_detail/433
こちらは縮毛矯正とヘッドスパを絡めた６月の企画です。
６月のキャンペーンに５月のGWの疲れを絡め、時間差を使った企画と言えます。当月だけでなく、その前後に何が合ったかを考えた企画を作ることで、様々な組み合わせのキャンペーンを作ることが出来そうですね。

「ARTMAKE TOKI」

縮毛矯正で雨の日もしっとりキレイ 縮毛矯正キャンペーン
ミディアム　23,000円（税別）～　　ロング　25,000円（税別）～
アートメイク・トキの縮毛矯正は、従来の縮毛矯正と違い、トリートメント効果が高く、ダメージが少ないため、当日のカラーリングもOK。また、直毛になりすぎず、毛先に自然なまるみが付いたナチュラルな仕上がりです。
ナノスチーム（Ｐａｒｒｕｃｃｈｉ―パルッキー）
★ナノスチームとは？
通常のスチームよりさらに加圧・加熱して粒子を細かくしたスチームです。湯気の約10万分の1のとても小さな粒子が毛髪内部に入り込み1本1本まで水分を補給し、 髪に自然なツヤと潤いを与えます。
（引用元）http://artmaketoki.com/salon/campaign_a.html
こちらの美容院は髪へのダメージが少なくなる独自の技術を売りにしたオリジナル縮毛矯正のキャンペーン企画です。
店舗の持つ強みによっては、それが生かしやすい季節があります。サービスのメリットや効果を詳しく打ち出した企画はお客様の関心を引きそうです。

まとめ

美容業界の2月の販促企画についてご紹介してきました。
2月の記念日や気候の特徴をうまく活用して、オリジナルの販促企画で集客力を高めていきましょう。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（7月）

美容の大手企業が行っている販促企画まとめ

７月もイベント日が多くないこともありどのようなキャンペーンを打ち出したらよいか、頭を悩ませる美容院やサロンも多いのではないでしょうか？
美容業界では７月の販促企画としてどのような事例があるのかをご紹介していきます。

夏本番に向けての紫外線対策キャンペーン

７月は梅雨が明けると本格的に夏本番です。肌や髪への負担が大きい紫外線対策にも気を付けたいところです。
紫外線対策キャンペーンなどは、美容院が行う季節のキャンペーンとしても非常に有効です。

「HairMates NEWYORK」

今年も恒例！夏のホームケアキャンペーンを実施致します！7/1～7/31までの1ヶ月間、三軒茶屋店でホームケア商品をお買い上げのお客様には、そのお買い上げ金額に応じて次回以降ご利用頂ける割引チケットをプレゼントしています！
お買い上げ額が、、、
☆2000円以上の場合　→　500円OFFチケット！
☆4000円以上の場合　→　1000円OFFチケット！
☆6000円以上の場合　→　2000円OFFチケット！
☆8000円以上の場合　→　2500円OFFチケット！
☆10000円以上の場合　→　3000円OFFチケット！
となっています。
これからの時期は紫外線が強く、1年の中でも髪がダメージを受けやすくなっています。お肌のケアと同様に、どうか髪のケアもいつも以上にして頂くことをおすすめします。普段お使いの方はお得なこの時期にぜひ！そして何か自分に合ったヘアケアをお探しの方も、この機会にぜひお試し下さい！
（引用元）http://goo.gl/sDgzTf

紫外線が多くなってくる季節への対策キャンペーンとしての割引です。
他にも紫外線を絡めたサービスとしてヘアトリートメントや、頭皮ケアなどのサービスを付加することも考えられそうです。

夏色ネイルのキャンペーンもおすすめ

夏に最適なカラーのネイルキャンペーンもおすすめです。

「美容室エルロード」　ジェルネイルキャンペーン

ホワイトをシアーにし透け感をプラス
ゴールドアイテムと相性◎
¥6,500
鮮やかカラーでタイダイアート
ヒトデや貝殻パーツで夏仕様に
¥9,000
（引用元）http://goo.gl/5ow939

地域によっては成人式キャンペーンも効果的

地方の場合夏休みの帰省を考慮し、成人の日ではなくお盆に（旧暦含む）成人式を行うところもあります。
成人を迎える方に向けた販促を行っている店舗もあるようです。

「美容室ヘアマックス」　成人式予約受け付け中

成人を迎えるみなさまへお知らせです。
ヘアマックスでは成人式のご予約を受付中です。レンタルもありますよ。詳しくはお気軽にスタッフまでお申し付けください。
二十歳のお祝いはヘアマックスで素敵に大変身してみませんか？
（引用元）http://www.hair-max.com/image/campaign/12-7.jpg
地方の特徴を絡めたサービスも販促企画を考えるのに最適な材料といえますね。

まとめ

美容業界の７月販促企画についてご紹介してきました。夏本番に向けて季節を先取りしたキャンペーンが展開されています。地域性と季節をうまく組み合わせることでも様々な販促活動が行えそうですね。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（8月）

８月は１年の中でも一大イベントとも言えるお盆休みが控えています。お盆には家族でゆっくり過ごしたい人がほとんどであることからシーズン真っ只中の集客は難しいところです。
帰省シーズンもあって外出が増えるのも８月の特徴です。

夏のキャンペーンとしてうまく活用したいところです。
美容業界では８月の販促企画として、どのような事例があるのかをご紹介していきます。

紫外線や頭皮ケアを打ち出した企画がおすすめ

「美容室Ash」　８月限定キャンペーン

大人気！炭酸とトリートメントが付いた お得なコースをご用意しました
☆ 夏本番！お出かけ前に…ぜひ！！ 日野店で夏スタイルにしませんか？
・カット＋うるつやカラー＋炭酸泉＋ダブルコーティングトリートメント
通常料金￥17,064　→　￥11,016
・カット＋縮毛矯正ナチュラル＋炭酸泉＋ダブルコーティングトリートメント
通常料金￥21,384　→　￥12,960
・カット＋クレンジングシャンプー＋プレミアムサマーシャンプー
通常料金￥6,264　→　￥4,644
（引用元）http://ash-hair.com/sblog/277/2014/08/10/20/
毛穴に詰まった皮脂を除去する炭酸泉を打ち出した企画です。夏は皮脂が出やすいことからも、頭皮環境を整えることで健やかな髪が生える環境作りをアピールできそうです。

「Total Beauty Shioya」

（カラーorパーマ）＋カット＋ケラスターゼ トリートメント
※パサつきや広がり
※髪が細くボリュームがでない
※カラーパーマのダメージ
そんな方にオススメ！
紫外線が強い今だからこそ、お髪のケアをしっかりしてサラサラでキレイな髪になりませんか。
1種類　￥11,800
2種類　￥12,300
（引用元）http://www.shioya-hair.com/blog/2013/08/entry_573/
８月は髪にとっても大敵といえる紫外線が多い季節。傷んだ髪を修復するトリートメントキャンペーンもこの季節には効果的です。紫外線は髪だけでなく頭皮環境も悪化させる原因になりますのでヘッドスパと組み合わせた企画も良さそうですね。

「長谷美容室」

★Aujuaヘアケアーコース、パーマカラー適応
・カット＋炭酸シャンプー＋パーマorカラー＋サプリメント＋Aujuaトリートメント＋日焼け防止トリートメント＋今なら…ミニチュアシャンプ―トリートメントプレゼント！

通常17500　→　キャンペーン価格　13000円(税抜)
★Aujuaリラクゼーションコース、パーマカラー適応
・カット＋炭酸シャンプー＋パーマ or カラー＋サプリメント＋泡スパ＋濃縮トリートメント＋今なら…ミニチュアシャンプートリートメントプレゼント！
通常16500　→　キャンペーン価格　12000円(税抜)

これでもかと言わんばかりに詰め込んだ８月のキャンペーンです。これだけのメニューを盛り込んだ企画で１万円少々はとてもお得感を感じます。
髪や頭皮のダメージを改善するための豊富なメニューを詰め込んだプランが通常よりリーズナブルであれば受けてみたくなりそうですね。

まとめ

美容業界の８月販促企画についてご紹介してきました。
直射日光による髪や肌へのダメージが気になる８月。紫外線から髪や頭皮を守る販促企画が効果的と言えそうですね。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（9月）

９月は下旬になるとシルバーウィークと呼ばれる連休がやってきます。中秋の連休を利用したキャンペーンにはどのようなものがあるのでしょうか？
今回は美容業界の９月販促企画についてご紹介していきます。

敬老の日を活用したお年寄りをターゲットにした販促企画

「美容室Queen’s Gate・Lab」敬老の日キャンペーン

対象65歳以上の方
★カット　1,500円（税込）
★パーマ　2,000円（税込）
★カラー　2,000円（税込）
★トリートメント　1,000円（税込）

大切なお客様にキレイになって頂きたく、毎年恒例「敬老の日キャンペーン」を今年も実施！！
いつまでも元気でキレイでいてほしい！
そんな気持ちを込めまして、特別料金でご提供させて頂きます。
（引用元）http://modellista.jp/campaign201509/
対象年齢を設定することで特別感を演出しています。女性ならいつになってもキレイでいたいもの。普段訴求する機会が少ない年齢層をターゲットにしたキャンペーンです。

連休を活用したサンプル商品の配布キャンペーン

「essensuals」　シルバーウィークキャンペーン

期間中に『ブログを見た』と言ってご来店頂くと、オーガニックケアをプレゼント
シャンプーにプラスしたりカラーやパーマにプラスしたり、トリートメントにプラスして普段の施術がワンランクアップ！
是非この期間にお試し下さい。
（引用元）http://ash-hair.com/sblog/267/2015/09/18/747/
シルバーウィークを利用して、シャンプーやトリートメントなどのサンプル配布を行うことも出来そうです。割引サービスの他にもお得感を感じさせるキャンペーンですね。

平日の来店きっかけを作るキャンペーン

「Ash」
９月キャンペーン　平日限定
新しく☆低温デジタルパーマを導入いたしました！！！
低ダメージで柔らかふんわりカール
秋にスタイルに、ぜひ！お試し下さいませ。

★低温デジタルパーマ
★デジタルパーマ
★エアウェーブ
通常料金　¥15,120　→　¥7,560

★ポイント
通常料金　¥6,480　→　¥3,780

（引用元）http://ash-hair.com/sblog/277/2014/09/07/115/

こちらは平日限定のキャンペーンです。
平日は日中仕事をしている人が多いため、お客様が来店するきっかけが少なくなりがちです。通常料金の半額と大きな割引を行っていますが、来店のきっかけを作るには効果的な企画です。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（10月）

秋が深まってくる10月は衣替えや冬に向けたアイテムなども目にするようになります。
そんな10月の美容業界ではどのような販促企画があるのでしょうか？

ハロウィンは美容業界の販促にも効果的！

近年大きな盛り上がりを見せているのが10月の最終日のハロウィンで、街では派手なメイクや仮装をした人が練り歩く姿を目にする機会が増えてきました。
そんな盛り上がりを見せるハロウィンを販促に活用しない手はありません。
そこで美容院でのハロウィンキャンペーンの事例をご紹介していきます。

美容室＆ヘアセットサロン　ベルグローブロッサム

期間中に
＊仮装して2人ペアで来店いただくとラメスプレーorミニスプレーのどちらかと
お菓子をプレゼント！
＊仮装して２人以上で来店いただくと上記プラス次回から使えるセット割引チケットをプレゼント！
（引用元）
http://www.bellegrowblossom.jp/smart/blog/2013/10/entry_717/

こちらの美容院では仮装しての来店に特典を付けるというキャンペーンです。

ハロウィンは大人数で賑やかに楽しむことが多いので2人以上の来店に対して特典付与するのがポイントです。

美容室ナチュレル

ハロウィングッズをなにかしら身に着けてご来店いただいたお客様、受付時に「ハッピーハロウィン」といって頂いたお客様にはなんと、300円引きのサービスをさせていただきます！！
明日は楽しいハロウィンにしましょう！！
店内でも何か素敵なことが起きているかもしれません…。
是非ご来店ください！！
（引用元）
http://musashinitta-naturel.tvginfo.co.jp/2015/10/30/1249/

こちらの美容院でもハロウィングッズを身に着けたお客様限定で適用されるキャンペーンを行っています。
店舗でもちょっとしたどっきりやイベントなどを用意することでハロウィンの楽しさを演出できそうです。

まとめ

美容業界の10月の販促企画についてご紹介してきました。
友達、家族などでも楽しめるハロウィンは美容業界でも様々な販促企画が立てやすい期間といえます。
エンターテイメント性のある企画は様々なアレンジの可能性がありますので、積極的に販促に活用していきましょう。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（11月）

11月は寒さを感じ始めると共に空気も乾燥し始め、肌や髪もカサカサ、パサパサになりがちです。特に女性は乾燥肌、髪の痛みに気を使う人も多いことから美容業界も販促には力を入れたくなる季節ではないでしょうか？

そこで今回は美容業界の11月販促企画としてどのような事例があるのかをご紹介していきます。

トリートメントキャンペーンで乾燥対策

・ヘアサロン　EARL GREY
「トリートメントキャンペーン」

パーマまたはカラーリングをされるお客様に限り、トリートメント(リンケージおよびAujua)をされますと500円OFFになります。
乾燥するこの季節、持続性のよいEARLGREYのトリートメントでお手入れなさってくださいませ。
（引用元）
http://www.earlgrey-web.com/campaign/2015/11/1112.html

こちらの店舗ではパーマ、またはカラーリングをされたお客様にトリートメント代を割引するキャンペーンで、持続性の良いトリートメントをお試ししやすい企画です。

・hair make ウィズ
「ジェミールフラン割引キャンペーン」

こちらの商品がＷｉｚ佐倉店でお買求めですと、、、
５００ml・gサイズSH/Tセットでお求めですと２０%OFFで￥６９００
どちらかお１つお買い求めですと１０%ＯＦＦ　になります。

シャンプー　５００mll　￥３８８０　→　１０%ＯＦＦで￥３４９０
トリートメント　５００g　￥４７５０　→　１０%ＯＦＦで￥４２７０
大変お求めやすくなってます。
使い心地抜群！！
可愛いボトルで置いてあるだけでも浴室が華やかに！！
まずはお店に来て、体験！実感！してみてください。
（引用元）
http://www.r-wiz.com/beauty-salon/sakura/blog/2015/11/09/5044/

こちらはシャンプーとトリートメントの購入割引のキャンペーンです。
商品の具体的な効果や、使用することでどうなるのかが明確であれば普段店舗の商品を購入されないお客様でも気になりそうですね。

まとめ

画像元
http://naturalwash.net/treatment/34

美容業界の11月販促企画についてご紹介してきました。
特に乾燥の季節はトリートメントなどのケアが美しい髪や肌を維持する秘訣にもなります。
寒さと乾燥が本格化してくる前の予防として、乾燥をキーワードにした企画は取り組みやすい販促企画ではないでしょうか。

3 【大手の事例から学ぶ！】美容サロン業界の販促企画をまとめました（12月）

美容の大手企業が行っている
販促企画まとめ

美容業界でも12月は1年の締めくくりに相応しい売上を達成するために、様々な販促企画を行っています。
今回は美容業界の12月販促企画についてご紹介していきます。

定番のクリスマスキャンペーン

12月の定番企画とも言えるクリスマスキャンペーンは多くの美容院でも行われているかと思います。
他店舗ではどのような企画が行われているのかをご紹介します。

hair stage La.B　くじ引きキャンペーン

12月はクリスマス、大晦日とビッグイベントが沢山ですね★
お出かけされる方も多いのではないでしょうか？
乾燥するこの季節。
サロンでせっかくキレイにカラーやパーマ、セットした髪がパサついていたりするともったいないです…
そこで、お家でもヘアケアをして頂いてキレイなヘアスタイルをキープして頂きたいと思い、ご来店されたお客様全員にヘアケアアイテムがお得になるくじ引きキャンペーン！！を開催致します♪
ぜひこの機会に美容院のヘアケアアイテムを使ってキレイに、可愛いく、かっこよくクリスマス、年末をお過ごしください☆
（引用元）　http://modellista.jp/xmascampaign/

こちらはくじ引きというゲーム性を活用することでちょっとしたワクワク、ドキドキ感を演出した企画です。
引いたくじによって商品の割引がされるので大切な人へのクリスマスプレゼントなどに購入を検討するきっかけになりそうですね。

忙しい年の瀬にヘッドスパでリラックス

CLASICO　ヘッドスパキャンペーン

12月、Aujuaトリートメント、ヘッドスパをされたお客様に一か月間有効のスパチケットをプレゼント！！
なんと言っても、通常シャンプー＆ブロー代込みで8500円になるのですが、シャンプー＆ブロー込みで3000円でご利用頂けます！！
（引用元はこちら）
どうしてもバタバタと忙しい年末は疲れも溜まりやすく、リラックスできるきっかけが欲しくなるものです。
普段の仕事が忙しい人に最適なヘッドスパをリーズナブルな金額で受けられる企画も需要が高まりそうです。

冬の乾燥対策のキャンペーン企画

CieL　ヘアケア商品セール

この寒さで、パサパサ・乾燥気味ではありませんか？
今月だけ、年に２回のヘアケア20%OFFセールを開催中でございます！！
いつも使っているシャンプーや、スタイリング剤♪
以前から、気になっていたサロン商品なんかが今月だけ20%OFFと大変お得な月となっております！！
開催期間は、12月31日まででございます。
是非、この機会に、髪にうるうる♪ご褒美商品をお買い求め下さい！
（引用元http://www.apollog.com/shop_detail.php?eid=00029&area=6
こちらは冬の乾燥対策としてシャンプーやスタイリング剤などの販促企画です。普通の割引ですが、年に2回しか割引を行わないという方向性があることから、年末キャンペーンとして行うことで売上アップが期待できそうですね。

まとめ

美容業界の12月の販促企画についてご紹介してきました。
様々な年末用の販促企画が行われている美容業界。
クリスマスや年始に向けた準備としての企画、くじ引きといったバラエティ豊かな企画はお客様にも楽しんでもらえそうですね。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（１月）

1月のメニューといえばお正月料理が思い浮かびますが、飲食業界ではどのようなキャンペーンを行っているのでしょうか？
今回は1月の飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

1月が旬の食材にはどんなものがある？

まずは1月に旬の食材を見てみましょう。

野菜
・水菜　・くわい　・ごぼう　・小松菜　・春菊　・せり　・大根　・長芋　・長ネギ　・菜の花　・白菜　・ほうれん草　・芽キャベツ　・百合根　・れんこん
果物
・いよかん　・シークワーサー　・みかん
魚介類
・あんこう　・はまち　・きんき　・金目鯛　・こはだ　・たら　・ふぐ　・ぶり
・イイダコ　・真牡蠣　・しじみ
大根、白菜は冬野菜の定番、果物は柑橘類が旬となっています。

大手企業が行っている1月のキャンペーン事例

ガスト　「ガストの冬鍋フェア」

広島産牡蠣の辛口チゲ（半玉うどん入り） 799 円（税抜）
広島産牡蠣の味噌ちゃんこ鍋（半玉うどん入り） 799 円（税抜）
牛すき鍋（半玉うどん入り） 799 円（税抜）
豚肉のさっぱり寄せ鍋（半玉うどん入り） 749 円（税抜）
（引用元）
http://v4.eirparts.net/v4Contents/View.aspx?cat=tdnet&sid=1317950
旬の牡蠣など、寒い季節に食べたくなる鍋物メニューの企画です。
野菜もたくさん食べられ、体も温まるので冬には万能料理として家庭でも人気が高いです。

デニーズ　「あったかメニューフェア」

野菜と三元豚のピリ辛チゲ～ごはんつき　980円（税込1,058円）
具だくさん海鮮ピリ辛チゲ～ごはんつき1,280円（税込1,382円）
トマトクリームの煮込みハンバーグ　925円（税込999円）
ビーフシチュー　1,220円（税込1,317円）
ビーフシチューハンバーグ　1,099円（税込1,186円）
（引用元）http://www.dennys.jp/pdf/160107-2.pdf
鍋物や煮込み料理など冬にうれしい温かいメニューの企画です。
種類も豊富で全種類食べてみたくなりますね。

むらさき　「お年玉キャンペーン」

まもなく『お年玉キャンペーン』当選番号発表！はずれ無し！
当選番号発表：1月13日（水）17:00以降　各実施店舗にて！
1等：ご飲食代10,000円分の割引！
2等：ご飲食代5,000円分の割引！
3等：ご飲食代3,000円分の割引！
4等：レシート合計5,000円毎にお好きな商品1品プレゼント！
（引用元）http://www.g-taste.co.jp/furarimurasaki/
こちらは旬の食材ではありませんがお正月企画ということで、お年玉キャンペーンとして割引や商品のプレゼント企画です。
お正月限定のメニュー等と組み合わせても販促効果が高まりそうです。

まとめ

飲食業界大手の1月販促企画をご紹介してきました。
寒い季節に食べたくなる鍋物や温かいメニューの企画が多く見られます。
冬こそ温かい料理で体を温め活力を養えるメニューは人気がありそうですね。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（2月）

飲食の大手企業が行っている販促企画まとめ

2月にもなるとふきのとうなど、徐々に春の兆しを感じさせる食材を見かけるようになってきます。しかしまだ一般的には冬のイメージも強いことから温かい料理や、がっつり系のスタミナ料理も食べたくなったりもします。

今回は飲食業界の2月はどのような食材を使ったメニューを打ち出し、販促企画を行っているのかをご紹介します。

2月が旬の食材にはどんなものがある？

2月が旬の食材としてはどのようなものがあるのでしょうか？

野菜
からし菜　・水菜　・春菊　・小松菜　・大根　・菜の花　・百合根　・レンコン　・ブロッコリー
果物
・いよかん　・はっさく　・いちご
魚介類
・あんこう　・金目鯛　・白魚・ふぐ　・わかさぎ　・赤貝　・甘エビ・イイダコ　・ヤリイカ　・牡蠣　・タラバガニ　・ズワイガニ　・寒シジミ　・ハマグリ
野菜や果物はとりわけ目立つものは少ないですが、ふきのとう等の春の食材が目につき始めています。
魚介類や海産物では牡蠣やカニや貝類などが2月に美味しいようです。

大手企業が行っている2月のキャンペーン事例

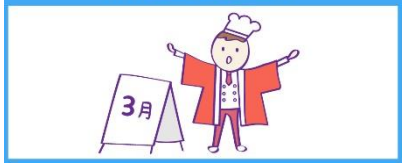
ワタミ　「期間限定メニュー」
「三陸産　早採り生わかめのしゃぶしゃぶ」は、お湯につけると鮮やかに色が変わる生わかめが、見た目にも楽しいイチオシメニュー！
通常より若いわかめなので、磯の香りとやわらかでシャキッとした歯触りが一際感じられます。
一足早く春をお届けする、この期間しか味わえない限定メニューです。
（引用元）
http://www.watamifoodservice.jp/fs/topics/2016/02/001641.html
2月には海苔が旬であることからも海藻類は比較的おいしく食べられる季節です。
他にも甘エビのてんこ盛りなど2月の魚介類や海産物を使ったメニューを打ち出しています。

デニーズ　「春のランチメニュー」
・ローストビーフの美健丼～照焼ソース＆わさびマヨ　925円（税込999円）
五種豆と五穀を混ぜ合わせたご飯の上に、薄切りオニオン・しっとりとしたローストビーフ、野菜をたっぷりそえました。
甘めの照焼きソースとわさびマヨソースがアクセント。
・サーモンバーグと蓮根の美健丼～すりおろし野菜のソース　898円（税込969円）
これまでよりも、さっぱりとした味わいにリニューアル。
ヘルシーなサーモンバーグに、たっぷりの大根おろしと3種の柑橘果汁が入ったぽん酢ソースを合わせました。
（引用元）http://www.dennys.jp/pdf/160223-2.pdf
旬のブロッコリー、レンコン、柑橘類などを使った色鮮やかな早春のメニューです。
美容や健康に気を使いたい女性にもおすすめのメニューです。

まとめ
2月の食材と販促企画をご紹介してきました。
食材としては1月と比べても大きな変化はありませんが、同じ食材でも違うメニューアレンジにするなど食材の使い方に変化を加える事で、新しさのある企画にすることが出来そうですね。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（3月）

飲食の大手企業が行っている販促企画まとめ



3月は雛祭りやホワイトデーなどのイベントデーもあり、飲食業界でも様々な企画が行われる季節です。
今回は3月の飲食業界の販促事例についてご紹介していきます。

３月が旬の食材にはどんなものがある？

春らしさを感じ始める3月には、どのような食材が旬を迎えるのでしょうか？

野菜

・うど　・かぶ　・からし菜　・春キャベツ　・玉ねぎ　・菜の花　・にら　・パセリ　・ふきのとう　・わらび　・三つ葉　・わかめ　・ひじき

果物

・デコポン　・はっさく

魚介類

・さより　・白魚　・鯛　・ワカサギ　・バカガイ　・あさり　・イイダコ　・ヤリイカ

果物はこれといった旬を感じさせるものも少ないですが
海藻類、菜の花、わらびなどは3月頃に旬を迎える食材です。

飲食業界3月のキャンペーン事例

和食鍋処 すし半　　「てっちり＋一品料理食べ放題コース」

今シーズン最後のてっちり祭り開催！
大人 2,590円
シニア 2,390円
お子様 半額
小学生未満 無料

てっちりとはフグ調理の一種で、フグのちり鍋を指します。
フグの旬は主に冬ですが、3月がおいしく食べられる最後の季節です。
日によっては寒さがぶり返す日もあります。寒さを感じる日には温かいフグ鍋料理を食べて新しい季節を迎えるのも良いですね。

まいどおおきに食堂　　「春メニュー」

まいどおおきに食堂では3月から春メニューが順次開始します！
春メニューのおすすめはボリューム満点の"豚肉と菜の花の味噌炒め"とごはんによく合う"カレイの煮付"です！
（引用元）　http://www.shokudo.jp/news/2016/02/post-53.html
3月の旬である菜の花を使ったメニューです。
豚肉と味噌で味付けした炒め物料理は食欲をそそりそうですね。

にこまる食堂　　「豚とキャベツの柚子こしょう丼」

ほんのり柚子こしょう風味の、塩炒め。
豚の旨味と、きゃべつの甘みと歯ごたえががウマい！
（引用元）
http://k2-inter.com/250/%E2%98%85%E3%81%AB%E3%81%93%E3%81%BE%E3%82%8B%E9%A3%9F%E5%A0%82%E2%98%85%E3%80%80%EF%BC%93%E6%9C%88%E6%9B%BF%E3%82%8F%E3%82%8A-%E3%83%A1%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%BC%E7%B4%B9%E4%BB%8B
3月に旬のキャベツを使った丼物メニューです。
こちらも柚子こしょうが食欲をそそり、栄養満点のスタミナメニューといえますね。

まとめ

飲食業界の3月販促企画をご紹介してきました。
春キャベツや菜の花料理など、春を感じさせる食材を使ったメニューが多いようです。寒さも若干残る3月には体を温める鍋料理も美味しく食べられそうです。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（4月）

4月は春の食材だけでなく初夏に向けた食材なども目につき始めます。

飲食業界ではどのような食材を使った企画を展開しているのでしょか？

4月が旬の食材にはどんなものがある？

4月が旬の食材はどのようなものがあるのでしょうか？

野菜

・アスパラガス　・うど　・かぶ　・きくらげ　・グリーンピース　・キャベツ　・クレソン　・ごぼう　・さやえんどう　・山椒　・ゼンマイ　・そら豆　・たけのこ　・玉ねぎ　・タラの芽　・ニラ　・パセリ　・ふき　・三つ葉　・ひじき　・もずく　・わかめ

果物

・いちご　・デコポン　・夏みかん　・マンゴー

魚介類

・さより　・しらす　・白魚　・鯛　・メバル　・ホタルイカ　・マグロ

4月はたけのこ、ふき、そら豆など多くの野菜が旬として目につきます。果物ではイチゴが美味しい季節になってきます。

飲食業界４月のキャンペーン事例

藍屋　「まぐろフェア」

このたび満を持して登場するのが、直径 30cm のお皿からはみ出す大きさの本まぐろ骨付き中落ち。
本まぐろの中骨に付いた中落ちをご自身で骨身をスプーンでかき出しながら食べる豪快メニューで、ゴールデンウィークやイベントなどで食事をされる際に最適なメニューです。

（引用元）
http://www.skylark.co.jp/company/news/pdf/2016/160420_2.pdf
旬のまぐろを豪快に食べる機会はめったになく、とても斬新な企画といえますね。

デニーズ　「マンゴーデザートフェア」

デニーズで使用するマンゴーは、フィリピン産“カラバオ種”のマンゴー。
口の中でとろけるなめらかな食感と芳醇な香りが特徴で、
甘味と酸味のバランスが絶妙です。
デニーズでは、最も美味しい状態でお客様のテーブルへお届けできるよう、
タイミングを計って収穫、航空便輸送し、熟度管理しています。
鮮度にこだわったフレッシュの果実だからこそ味わっていただける
旬のみずみずしさを存分にお楽しみください。

ロールdeマンゴー 537円
フレッシュマンゴーのガレット555円
フィリピンマンゴー 498円
フレッシュマンゴーのザ・サンデー 698円
フレッシュマンゴーミニパルフェ 462円
飲む！マンゴーフレッシュ 429円
（引用元）　http://www.dennys.jp/pdf/160329.pdf

トロピカルフルーツの代表格でもあるマンゴーを様々なアレンジにしたメニューです。老若男女問わず人気がでそうですね。

まとめ

飲食業界大手の4月販促企画をご紹介してきました。
豪快さのあるメニューや、万人受けするようなデザートメニューなど、食材によってアレンジは様々です。
旬の食材の味を活かした大手飲食企業の販促企画でした。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（5月）

涼しさと暖かさを感じる５月は、寒い時期の鍋などのようにどうしても食べたくなる物が以外と少ないものです。今回は飲食業界の大手が行っている５月の販促企画についてご紹介していきます。

5月が旬の食材にはどんなものがある？

５月が旬の食材はどのような物があるのかを調べてみました。

野菜

・キャベツ　・グリーンピース　・さやえんどう　・じゃがいも
・ぜんまい　・そらまめ　・たけのこ　・ふき　・アスパラガス

果物

・なつみかん　・グレープフルーツ（フロリダ）　・いちご　・メロン

魚介類

・イカ　・ウニ　・毛ガニ　・もずく　・わかめ

たけのこは春先から初夏である５月にとれることでも知られています。果物ではいちごが５月の旬です。12月から2月にかけては「いちご大福用」のいちごがとれますが酸味が強く、旬である５月のいちごには甘さがあります。

大手企業が行っている5月のキャンペーン事例

大手の飲食業界が行っている５月の販促キャンペーンをご紹介します。

デニーズ
～ありがとうを伝えよう～　"母の日ギフト"ご予約販売開始

フレッシュマンゴーのタルト　3,102円　（税込3,350円）
★店頭お渡し期間　5月8日（金）・9日（土）・10日(日)
欧風ビーフカレー& ビーフシチューオムライス　4,815円　（税込5,200円）
★宅配お届け期間　5月7日（木）・8日（金）・9日(土)
ダブル焙煎コーヒー&ひとくちバウムクーヘン詰め合わせ　2,593円　（税込2,800円）
★店頭お渡し期間　5月1（金）～10日(日)
★宅配お届け期間　5月7日(木)・8日(金日)・9日(土)　（宅配＋680円）
A) 矢祭鉢物研究会のカーネーション鉢植え<赤><ピンク><オレンジ>
3,686円　（税込3,980円）
B）カーネーション花束　3,963円　（税込4,280円）
C）ポリアンサローズ　4,889円　（税込5,280円）
D）プリザーブドフラワーアレンジメント「パティ」　5,167円　（税込5,580円）
E）プリザーブドフラワーアレンジメント「アメリア」　10,000円　（税込10,800円）
★宅配お届け期間　5月7日(木)・8日(金)・9日(土)（宅配のみ・送料込み）
（引用元）http://www.dennys.jp/pdf/150317.pdf

母の日キャンペーンとして、デザートや宅配でのサービスを行う企画です。
同時に花の宅配を扱っているなど豊富なサービスを行っています。
居酒屋などで行う場合には母の日プレゼントして店舗イチオシのお酒を送る企画なども考えられそうですね。

バーミャン　初夏にぴったりの「麻婆＆涼麺」フェア

本フェアでは、バーミヤンの定番メニューである「麻婆豆腐」をさらに進化させた、特製の「熟成< 黒>豆板醤のウマ辛麻婆豆腐」を期間限定で発売いたします。本場中国でも最高級とされる「黒豆板醤」は 3年以上熟成させているため、独特の深いコクとまろやかな旨みを感じていただけるとともに、挽肉にも厳選食材の四元豚シルキーポークを使用することで豚肉の脂の旨み、優しい甘みが全体に広がります。
その他、自社製の甜麺醤、ラー油など食材にこだわりぬいた、一段とコク深い絶品麻婆豆腐に仕上がっております。
また、これから気温が上昇し暖かくなるシーズンに向けて、冷やし麺も開始いたします。夏の定番メニュー、特製の冷し中華と、冷し担々麺に海老マヨネーズがトッピングとして乗った新感覚の冷やし麺２種を用意いたしました。海老マヨが好きな方、冷やし担々麺が好きな方いずれにもご満足いただける涼感たっぷりのおすすめメニューとなっております

まとめ

飲食業界の５月販促企画についてご紹介してきました。５月が旬の食材や、イベントデーをうまくからめてアイデアのある企画を行っていきましょう。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（6月）

湿度が多く、雨も多い６月は今回は飲食業界の大手が行っている６月の販促企画についてご紹介していきます。

6月が旬の食材にはどんなものがある？

６月が旬の食材はどのような物があるのかを調べてみました。

野菜

・らっきょう　・アスパラガス　・そらまめ　・いんげん　・おくら　・パプリカ　・きゅうり　・トマト　・クレソン　・赤しそ　・しんしょうが

果物

・マンゴー・あんず　・さくらんぼ　・夏みかん　・びわ　・うめ

魚介類

・とびうお　・いさき　・どじょう

夏を思わせる野菜や果物が見受けられますね。びわは旬が６月のみと非常に短いので、見逃してしまうと来年まで待たなければなりません。

大手企業が行っている6月のキャンペーン事例

大手の飲食業界が行っている6月の販促キャンペーンをご紹介します。

「ベッカーズ」
ザ★ロックマウンテンチーズバーガーと男梅ソーダ
ベッカーズ夏のフェアバーガー＆限定ソーダ販売

ザ★ロックマウンテンチーズバーガー（単品690 円）
夏の岩山（ロックマウンテン）をイメージした別格シリーズの新グルメチーズバーガー。焼きたての粗挽きミートパティの上に、角切りベーコンとポテトをのせ、ベッカーズオリジナルの BBQソースとコルビージャックチーズでまとめたスパイシーでスモーキーなコクのある味わいです。自家焼成酒種バンズ使用。

生姜風味 チキンの竜田揚げサンド（シングルチキン単品300 円）
ほのかに生姜の香りがするジューシーな竜田揚げと、海苔・キャベツ・タルタルソースを挟む和風のチキンサンド。隠し味の茎わさびが味を引き締めます。自家焼成酒種バンズ使用。
男梅ソーダ（単品350 円）
大人気キャンデー“男梅キャンデー”をベッカーズ流に表現した梅と塩味が特長の季節限定のオリジナルソーダ。
（引用元）
http://www.jefb.co.jp/pdf/59e078f2c5c8abdde1e4cd27d35633aa.pdf
夏に向けたスタミナ感溢れるメニューを展開しています。６月が旬の梅を使用したソーダも季節感を感じさせます。

「サブウェイ」
クールサマーキャンペーンスタート！！
～夏にぴったりなドリンク・デザート・スープを販売いたします～

・ドリンク
マンゴ、オレンジ、グレープをブレンドしたフルーツジュースにフローズンマンゴをトッピングした「マンゴオレンジジュース」、パインジュースとハーブティー(ローズヒップ＆ハイビスカス)をブレンドし、フローズンパインをトッピングした「パインハーブティー」を発売。ちょっとリッチな夏のドリンクをお楽しみください。
・デザート
瞬間冷凍することで、採れたての瞬間のおいしさをとじこめました。口の中でゆっくり溶け出して広がる甘みを感じていただけます。夏にぴったりの冷たいデザートです。
・スープ
アスパラガス、ブロッコリーをすり潰し、豆乳と合わせた冷製ポタージュです。アスパラの香りと素材感を感じられ、すっきりとした味で夏でもおいしく召し上がっていただけるよう仕上げました。ブロッコリーは粗くだきにしており、食感を楽しめます。

まとめ

飲食業界大手が行っている６月販促企画をご紹介してきました。６月は湿度の高さから気持ちが下向きになりがちです。季節の果物を使用したデザートなどはどんな人でも食べやすく、どんよりとした気持ちを切り替えるにもおすすめです。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（7月）

次第に夏の日差しが増して、気温も高くなってくる７月。７月においしく食べられる食材を生かしたメニューにはどのようなものがあるのでしょうか。
飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

7月が旬の食材にはどんなものがある？

野菜
・あおとうがらし　・かぼちゃ　・きゅうり　・しんしょうが　・とうもろこし　・とうがん　・トマト　・なす　・ゴーヤ　・葉生姜　・モロヘイヤ　・らっきょう
果物
・あんず　・うめ　・さくらんぼ　・すいか　・マスカット　・桃　・柚　・メロン
魚介類
・穴子　・うなぎ　・カワハギ　・カンパチ　・きす　・すずき　・どじょう　・トビウオ　・はも
スイカや桃など、７月しか取れない果物が目につきます。他にもかぼちゃやトマトも夏を代表する野菜です。かぼちゃやトマトを使ったカレーやサラダなども人気がありますね。

大手企業が行っている7月のキャンペーン事例

飲食大手企業は７月にはどのようなメニューでキャンペーンを行っているのでしょうか？

「ロイヤルホスト」
青森県産 完熟 アムさんメロン」のデザート2品
ロイヤルホストは、青森県産の高糖度で柔らかい果肉が特長の完熟メロン「青森県産 完熟アムさんメロン」を使用したデザートメニュー2品を、東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県内の36店舗で7月15日（火）からメロンの旬の時期にあわせて期間限定･数量限定で販売いたします。
「青森県産 完熟 アムさんメロン」は、黄皮が特徴の青森県生まれのメロンです。「アムさんメロン」の「アム」はアムスメロンをベースに品種改良したことから、「さん」は成熟期に果皮が緑色から黄褐色になるのを、太陽の色になぞらえたところから命名されました。畑で完熟させて収穫するのが特徴で、追熟せずにすぐに召し上がることができ、糖度は16度以上と非常に甘く、果肉は滑らかで柔らかく、皮際まで食べることができます。
ロイヤルホストでは、2014 年から「Good JAPAN」という方針を掲げ、日本各地の美味しい食材を料理や売店商品として開発して提供しております。
「青森県産 完熟 アムさんメロン」は、昨年、社長の矢崎や開発担当者が青森で出会った食材で、完熟収穫で供給量も少ないことから、青森を含む近隣の県のみで消費されていました。今回「Good JAPAN」の新たな取組みとして、この高品質な食材を使用し、お客様はもちろん、生産者の皆様にも喜んでいただける旬のフルーツを使用したデザーを、期間限定･数量限定販売致します。
完熟 アムさんメロンのグラスパフェ ￥480（税込￥518）
完熟 アムさんメロン ア・ラ・モード ￥780（税込￥842）
（引用元）http://royalhost.jp/information/pdf/info_140710.pdf
高級な果物としても人気のあるメロン。プレミアム感や限定さを演出したオリジナルデザートは季節のメニューとしても人気が出そうですね。

「ガスト」　うな丼キャンペーン

ガストのうなぎは、うなぎの伝統的な美味しさをご堪能いただけるようタレにこだわった一品で、ふっくらとやわらかく、厳選ダレの風味たっぷりの香ばしさをお楽しみいただけます。
「お子様や家族が苦手で食卓で食べる機会がない」「うなぎ専門店に行く時間がない」など、毎年なにかとうなぎを食べる機会を逃しがちな方も、ご家族の夕食、女子会、お仕事帰り、ちょい飲みなどファミリーレストランを利用する様々なシーンにおいて、気軽にうなぎをお選びいただけます。
また、全都道府県に店舗をもつガストでうなぎをご提供することで、日本の伝統的な食文化である「土用の丑の日・うなぎ」をより多くの方にお楽しみいただく機会となればと考えております。

まとめ

飲食業界の大手が行っている７月の販促事例をご紹介してきました。夏本番に向けた夏バテ予防のメニューや、夏の果物を使用した高級感を感じさせるデザートは限定メニューとしても人気が出そうですね。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（8月）

暑い日が続くと食欲が無くなってしまい、冷たく、あっさりとしたものが食べたくなってきますよね。飲食業界では８月はどのようなキャンペーンを打ち出しているのでしょうか？
飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

8月が旬の食材にはどんなものがある？

野菜
・あおとうがらし　・枝豆　・おくら　・かぼちゃ　・きゅうり　・里芋　・しそ　・ズッキーニ　・冬瓜　・とうもろこし　・トマト　・なす　・ゴーヤ　・葉唐辛子　・モロヘイヤ　・レタス
果物
・かぼす　・シークワーサー　・すだち　・なし　・ぶどう　・桃　・柚
魚
・穴子　・あゆ　・かます　・かわはぎ　・すずき
７月と同じ食材が多く見受けられます。ぶどうは８月くらいから出回り始め、粒の大きなピオーネなどは高級果物として知られています。

大手企業が行っている８月のキャンペーン事例

「マクドナルド」　トマト トッピング

8月4日（火）より、レギュラー時間帯のバーガー類にプラス40円（税込）の追加料金で「スライストマト」1枚をトッピングできる新サービスを開始することとなりました。「スライストマト」は最大3枚まで追加可能です（1枚追加ごとにプラス40円）。トッピングサービスを全国で実施するのは今回が初めてとなります。
店舗でスライスした、みずみずしくフレッシュなトマトを、「ビッグマック」にトッピングして、お肉とビッグマックソースとの相性を楽しんだり、「てりやきマックバーガー」のポークパティと組み合わせてみる等、様々なメニューにトッピングして、人気定番メニューの新たな味わいを発見していただければ幸いです。

・販売価格：1枚につき40円（税込）最大3枚まで追加可能
・対象商品：「レギュラー時間帯」の全てのバーガー類
（引用元）http://www.mcd-holdings.co.jp/news/2015/promotion/promo0729a.html
季節野菜であるトマトをトッピングした限定メニューです。他にも意外な季節野菜をトッピングしてみると美味しいかもしれませんね。

「松屋」　冷凍個食パックを使った夏レシピ公開！
松屋冷凍個食パックを利用したアレンジレシピ夏バージョンを公開中です！夏バテ防止にもぴったりな豚肉や香味野菜を使った簡単アレンジレシピを是非ご覧ください。
■夏レシピ１　豚肉の胡麻ダレうどん（松屋豚めしの具使用）
■夏レシピ２　肉玉冷やしうどん（松屋牛めしの具使用）
■夏レシピ３　冷製クリームソースうどん（松屋牛めしの具使用）
（その他）
2015年8月18日現在、松屋オンラインショップでは、豪州産牛めしの具セットを、お中元特別価格にて販売しております！
また、松屋の店舗では食べることの出来ない『豚めしの具』や『牛めしバーガー』も好評発売中です。是非、松屋オンラインショップにお立ち寄りください。

■豪州産牛めしの具セット（1セット10個パック）
通常価格　3,800円（税込・送料込）→　お中元特別価格 2,980円（税込・送料込）
（引用元）http://www.matsuyafoods.co.jp/2015/08/18/2976/
松屋がメニューに使用する具材を使ったレシピの紹介キャンペーンです。
さっぱりしたうどんに、松屋特製のお肉を合わせることでスタミナもバッチリ、夏におすすめのメニューですね。

まとめ
飲食業界大手の８月販促企画をご紹介してきました。
夏バテにはさっぱりしたメニューや、お肉をガッツリ食べスタミナをつける販促などが多く見られます。どちらの要望にも答えられるキャンペーンが効果的と言えそうです。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（9月）

９月に入ると徐々に空気感も秋らしさをまとい始めますが、まだまだ残暑が続く季節でもあります。そんな夏と秋の移り変わりの季節には飲食業界はどのようなキャンペーンを行っているのでしょうか？
今回は９月の飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

9月が旬の食材にはどんなものがある？

野菜
・里芋　・かぼちゃ　・さつまいも　・しめじ　・秋茄子　・マツタケ
果物
・イチジク　・かぼす　・くり　・すだち　・ピオーネ
魚
・サケ　・かつお　・太刀魚　・いわし
栗やさつまい、マツタケもといった秋を感じさせる食材が目につきますね。高級果物であるピオーネは大粒でとても甘みがあることでも人気があり、９月を代表する果物でもあります。

大手企業が行っている９月のキャンペーン事例

「フレッシュネスバーガー」　チョップドビーフカツバーガー

牛バラ肉のスライスを切り落とし、成型したポーションは、100%ビーフの旨味がたっぷり。挽肉ではなくチョップした肉はメンチカツとは違い、ジュワっめいオニオンと濃厚なデミグラスソース、カットトマト、北海道産マスカルポーネ、栃木産生鮮クレソンをトッピング。ハニーマスタードで味を引き締めました。
（引用元）
http://www.freshnessburger.co.jp/about/pdf/chopped%20beef.pdf
肉汁たっぷりのチョップドビーフがトマトとの相性も良く、ボリューミーなハンバーガーメニューです。食欲が徐々に増してくる秋に最適なメニューです。

「ジョナサン」　香る松茸 踊る牡蠣フェア

「香る松茸 踊る牡蠣フェア」は、秋の風物詩の代表格である「松茸」と「牡蠣」をはじめ、「鱧」や「九条ネギ」など盛りだくさんの食材をお楽しみいただけます。各店舗で炊き上げる松茸ごはんや、牡蠣のおいしさを閉じ込めた牡蠣フライのほか、厳選した秋食材を和風スパゲティ、包み蒸し、パエリアなどジョナサンならではのバリエーションでご提案し、お客様に選ぶ楽しみやワクワク感をお届けします。
（引用元）http://v4.eir-parts.net/v4Contents/View.aspx?cat=tdnet&sid=1284424
秋の味覚の代表格である松茸を使用したメニューは和食、洋食のどちらにあわせやすくその香り高さが人気です。特に天然の松茸は栽培物に比べると値段も高めですが、香りは群を抜いて良いのが特徴です。

「ロイヤルホスト」
爽秋の味覚「シャインマスカットと巨峰のパフェ」

今回登場する「シャインマスカットと巨峰のパフェ」は、上品な香りと爽やかな甘さが特長のシャインマスカットと、甘さと酸味のバランスが良い巨峰の2種類が味わえる、翡翠色と葡萄色のコントラストが美しい一品です。2種類のフレッシュな葡萄の下には、濃厚ながらさっぱりとした葡萄のソルベを盛込みました。葡萄ならではの味わいを存分に楽しみつつ、ひんやりした食感のソルベやクリーミーなバニラアイス、口当たりなめらかなホイップクリームなど、味のバリエーションを楽しんでいただける季節限定デザートに仕上げています。
■シャインマスカットと巨峰のパフェ　630 円（税込680円）
秋の果物である葡萄を使用したデザートは女性をはじめとし、多くの方にも人気があります。色違いの葡萄を使用することで彩りが良く、見た目も綺麗です。

まとめ

飲食業界大手の９月販促企画をご紹介してきました。夏の食材の面影が見え隠れする９月ですが、秋の味覚を取り入れたメニューを打ち出すことで季節の移り変わりを表現できそうですね。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（10月）

飲食の大手企業が行っている
販促企画まとめ

10月は食欲の秋の言葉の通り、
様々な食材が旬を迎えます。
豊富な食材がある季節は期間限定
メニューなどの企画を作る上でも
重要となるシーズンです。
飲食業界では秋の食材をどのよう
に使ったキャンペーン企画を打ち
出しているのでしょうか？

今回は10月の飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

10月が旬の食材にはどんなものがある？

野菜
・松茸　・なめこ　・えのき　・エリンギ　・ぎんなん　・かぶ　・里芋　・さつもいも　・人参
果物
・柿　・栗　・いちじく　・すだち　・ゆず
魚
・サケ　・さば　・いわし　・さんま　・太刀魚　・はも
さつまいもや栗、銀杏、松茸、果物では柑橘類やいちじくなどが旬として見られます。
魚ではさんまや太刀魚などは秋になるとスーパーなどでもよく見かけるようになり、旬であることが伺えます。

大手企業が行っている10月のキャンペーン事例

デニーズ　　季節の恵み 「栗」 のデザート

上品で優しい甘みと、ほくほくとした食感を楽しめる栗をふんだんに使用した新作デザートには、パンケーキの新しいスタイル「どらパン」や、色々な素材をお楽しみいただける「サンデー」など、全4品を取り揃えます。

栗のどらパンオムレット 491円（税込530円）
栗のポップオーバー 554円（税込598円）
栗のミニパルフェ453円（税込489円）
栗のザ・サンデー698円（税込753円）
（引用元）　http://www.dennys.jp/pdf/150924_2.pdf

甘みのある栗を使用したデザートは幅広い年齢層にも好まれ、季節感たっぷりのデザートと言えます。
デザートや料理にも使える栗は、季節限定メニューとして活用しやすい食材ではないでしょうか。

OGM　　「秋の味覚フェア」キャンペーン

今年のフェアでは、丼やお膳、お弁当といったご飯物や、そばやパスタといった麺類など、実り多き秋に旬の山の幸や海の幸を使い、OGM の各ゴルフ場の料理長が創意工夫したオリジナルメニューをご用意しています。
「秋の味覚御膳」
「鮭づけ丼」
「サーモンのソテー」
（引用元）
https://www.orix-golf.jp/pdf/news141007.pdf

こちらはゴルフ場のレストランメニューですが旬の魚である鮭や、秋の味覚を活用した期間限定メニューでの集客を試みています。
ゴルフ場での秋の新たな楽しみの一つとして限定メニューでの集客を試みています。

まとめ

飲食業界大手の10月販促企画をご紹介してきました。
木の実や旬の魚など多くの秋を代表する食材が揃う10月。
おいしいだけでなく見ても秋を楽しめるメニューなど工夫のしかた次第で効果的な集客ができそうです。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（11月）

11月は気温も下がり気味になる日も増え、温かい食べ物が恋しくなってくる季節でもあります。
飲食業界では11月はどのようなキャンペーンを打ち出しているのでしょうか？
飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

11月が旬の食材にはどんなものがある？
11月が旬の食材にはどのようなものがあるのでしょうか？

野菜
・かぶ　・えのき　・銀杏　・さつもいも　・しいたけ　・大根　・チンゲンサイ　・人参　・むかご　・レンコン
果物
・柿　・かりん　・みかん　・りんご　・柚子
魚
・きんき　・鮭　・鯖　・サンマ　・ししゃも　・はも　・ぼら
寒い時期に甘みが増すさつまいもやイチョウの木から採れる銀杏、果物では柿、柚子、リンゴなどが旬を迎えます。

大手企業が行っている11月のキャンペーン事例
大手企業が行っている11月のキャンペーンをご紹介していきます。

デニーズ　「りんごデザートキャンペーン」
みずみずしい“フレッシュ”とほど良く食感を残した“カラメル煮”、両方のふじ林檎の甘さや食感を存分にお楽しみいただける自家製ロールや人気のパンケーキのりんごバージョンなど全5種類を品揃え致しました。

林檎のパンケーキ　491円　（税込530円）
ふじ林檎のザ・サンデー　698円　（税込753円）
ふじ林檎のミニパルフェ　453円　（税込489円）
林檎フレッシュ　417円　（税込450円）
（引用元）http://www.dennys.jp/pdf/151112-2.pdf
旬であるりんごを使用したデザートメニューは子供や女性にも大人気の定番デザートです。

スターバックス
「アップル キャラメル フラペチーノ」
Tall ¥540、Grande ¥580、Venti® ¥620
「ホットアップル」
Short ¥420、Tall ¥460、Grande ¥500、Venti® ¥540

秋冬を代表するフルーツであるりんごを使用した特別なドリンク『ホットアップル』、『アップル キャラメル フラペチーノ®』で、本格的なホリデーシーズンを存分にお楽しみください。
（引用元）
https://www.starbucks.co.jp/press_release/pr2016-1450.php

スターバックスでもりんごを使用したドリンクメニューを販売しています。りんごは見た目もカラフルで、香りも良いためデザートメニューでも活用しやすい特徴があるようです。

まとめ
香りが良い食材などはアロマやリラックス効果もあり、化粧品や美容関連商品でも取り入れられています。
美容室などでもお客様へリラックスしてもらう目的でアロマオイルなどで良い香りのする空間作りをしている店舗もあります。
旬の食材も食べるだけでなく、様々なことに活用ができそうです。

4 【大手の事例から学ぶ！】飲食業界の販促企画をまとめました（12月）

年の瀬にもなり、忘年会シーズンは居酒屋などを始めとした飲食業界も様々な12月の販促企画で集客を行っています。
忘年会シーズ、飲食業界大手ではどのような販促企画を行っているのでしょうか？
今回は12月の飲食業界大手企業の販促事例をご紹介していきます。

12月が旬の食材にはどんなものがある？

野菜
・ごぼう　・小松菜　・里芋　・せり　・大根　・長ネギ　・人参　・白菜　・ほうれん草　・芽キャベツ　・れんこん
果物
・シークワーサー　・みかん　・りんご　・柚子
魚介類
・あんこう　・ハマチ　・きんき　・金目鯛　・こはだ　・鯖　・ししゃも　・たら　・ふぐ　・ぶり
野菜では白菜や人参、大根、魚介類ではあんこうはふぐといった寒い季節の鍋物にも最適な食材が目につきます。
忘年会でも鍋料理をオーダーすることも多く上記の食材は具材として目にすることも多いですね。

大手企業が行っている12月のキャンペーン事例
12月の大手企業が行っている販促企画についてご紹介していきます。

モンテローザ
「忘新年会福特典プラン」
全国 700 店舗ある魚民で「福特典」適用の宴会コースを利用した場合
さざなみコース＋飲み放題プラン 4,200 円 ⇒ 4,200 円
ずわい蟹サービス 500 円 ⇒ 0 円！
飲み放題 3 時間（1 時間延長料金） 500 円 ⇒ 0 円！
計 通常価格 5,200 円 ⇒ 特典提供後 4,200 円！
また！
「お好きな文字を入れられる横断幕」
「親父の小言 T シャツ」もプレゼント！
さらに！
30 名様以上のご利用で、「JTB 旅行券 1 万円分」
を先着 50 名の幹事様へプレゼントします！
（引用元）http://www.monteroza.co.jp/pdf/20151201fukutoku.pdf
モンテローザグループではグループ店を利用することで特典が付くというキャンペーン企画です。
忘年会だけでなく新年会でも特典が適用されるので利用頻度が高まりそうです。

八剣伝
日本うまいもの紀行「鰤(ぶり)」
炭火焼八剣伝では12月が旬でもあるぶりを使ったキャンペーン企画です。
ぶりの塩たたき　580円
ぶりユッケ　480円
ぶりの山かけ　480円
ぶりにぎり　280円
炙りぶりにぎり　280円
ぶり刺身　580円

まとめ
飲食業界大手の12月販促企画をご紹介してきました。
旬の素材を使った企画や忘年会などにもおすすめのプランなど12月ならではの販促企画で集客効果を高めていきましょう。

5 低コストで手前いらずのリピート増客を実現!
繁盛店を作るポイントシステム「サニポ」とは？

■ポイントカード、メール配信、Web予約、3つの機能が連動

ここまでにご紹介した事例を基に企画した販促活動を低コストで手間いらずに実現し、リピーターの獲得に大きな成果を上げているシステムが、**アクティブメディア株式会社が提供しているメール販促とポイントサービスが連動したシステム「サニポ」です。すでに2,200以上の地域密着型店舗のリピート増客をサポートしてきた実績があります。**

無料でレンタルする専用タブレットを利用すれば、お客様のスマホ・携帯が「ポイントカード」になり、お会計時のポイント付与により「どのお客様が」「いつ来店して」「いくら使ったか」というデータが残ります。

一度設定すればサンキューメール、誕生日メールなどのフォローメールが自動的に配信され、さらに届いたメールからのWeb予約も24時間いつでも可能です。

ポイントカード

無料でレンタルする専用タブレットがあれば、お客様のスマホ・携帯がポイントカードになります。

メール配信

誕生日メール、サンキューメールなど、大切なメッセージは自動で配信されます。

Web予約

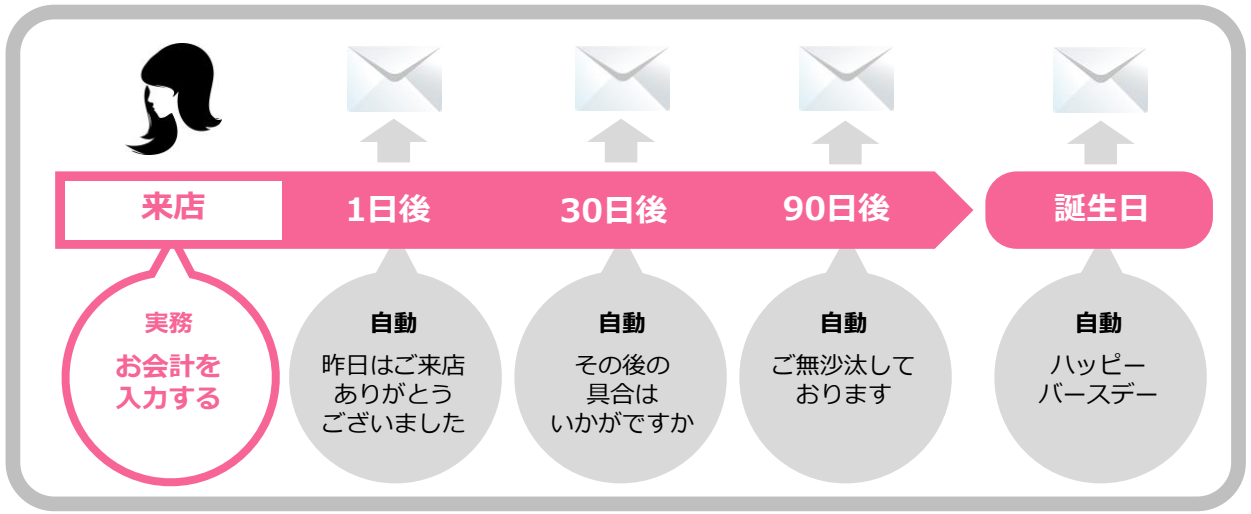
届いたメールからお客様が簡単に次回来店の予約することができます。

5 低コストで手前いらずのリピート増客を実現!
繁盛店を作るポイントシステム「サニポ」とは？

■きめ細かいアプローチを継続、「サニポ」の自動配信機能

今回ご紹介した季節販促だけでなく、フォローメールや、ハッピーバースデーメールを配信するため、お店の方がそのたびにシステムを操作する必要はありません。**「サニポ」を利用すれば、実務はお会計金額を入力するだけ、あとはシステムが最適な内容のメールを、最適なタイミングで自動配信します。**

お客様に忘れられないように定期的にきめ細かいアプローチをし続けられるから離反を防ぎ、リピーターを増やすことができます。



5 低コストで手前いらずのリピート増客を実現!
繁盛店を作るポイントシステム「サニポ」とは？

■低コストで実現!「サニポ」のリピート増客

「サニポ」の導入費用は、メール配信数、会員登録数無制限で、初期費用20,000円、月額費用は14,800円。ご契約は毎月更新、途中解約違約金などは一切ありません。

ポイントカード、メール配信、簡単Web予約等の機能で、多くのリピーターを獲得し、お店を繁盛店にする「サニポ」。導入は低コストで実現します。

料金内容

初期費用	20,000円
月　額	14,800円

※価格はすべて税抜きです。

美容院・サロン向け
モバイル ポイントカードシステム

サニポビューティー

特別価格で提供中！

初期費用	20,000円
月　額	2,900円

※価格はすべて税抜きです。

詳しくは http://activemedia.co.jp/sanipobeauty/

会社概要

社名	アクティブメディア株式会社
所在地	東京都千代田区紀尾井町3-32 紀尾井町WITH４F TEL:03-6256-8996 FAX:03-6256-8997
設立	2009年5月18日
代表者	代表取締役 磯島順一郎
事業内容	店舗向けクラウドサービスの開発・提供を中心として、コンサルティング・運用支援にいたるまで総合的に店舗経営を支援

本資料についてのお問い合わせや「メール広告」に関するご相談は下記までご連絡ください。

アクティブメディア株式会社

東京都千代田区紀尾井町3-32 紀尾井町WITH４F

TEL : 0120-321-863 （平日 10時～19時）

サービス詳細URL http://s.sunnypoint.jp/